



Mit der Vodafone Wallet auf Schnäppchen-Jagd

- **COUPIES – größte mobile Couponing-Plattform Deutschlands erstmals in der Wallet**
- **TraviPay – Parktickets bargeldlos bezahlen in über 150 Städten europaweit**
- **Sicher bezahlen mit der neuen V PAY Bankkarte von VISA**

Düsseldorf, 7. Mai 2015 – Für viele Kunden hat der digitale Wandel auch beim Bezahlen mit dem Smartphone längst begonnen. Schon seit über einem Jahr können sie mit der Vodafone Wallet, einer digitalen Geldbörse im Smartphone, an rund 57.000 NFC-Kassenterminals in Deutschland bezahlen. Wer beim Einkauf bares Geld sparen will, findet in seiner smarten Geldbörse jetzt auch die COUPIES-Card mit einer großen Auswahl digitaler Coupons. Diese bringen den Kunden Rabatte auf zahlreiche Lebensmittelprodukte und Drogerieartikel. Zum Einsatz kommt auf Wunsch auch die besonders sichere V PAY Bankkarte. Und demnächst wandert eine weitere Bezahlungsfunktion für Parktickets in die Vodafone Wallet. Kunden können mit TraviPay die Parkgebühr dann ohne lästige Kleingeldsuche bezahlen. So wird das Smartphone mehr und mehr zu einem unverzichtbaren Begleiter im digitalen Alltag.

„Sicherheit und Einfachheit sowie eine hohe Akzeptanzstellen-Dichte sind wichtige Erfolgs-Faktoren für unseren Bezahl-Dienst. Doch wir wollen unseren Kunden mehr bieten“, sagt Frank Vahldiek, Director Consumer Services & Innovation bei Vodafone Deutschland. „Mit den neuen Funktionen machen wir die Vodafone Wallet und das Handy im übertragenen Sinn zu einem universell einsetzbaren Schweizer Taschenmesser, das unsere Kunden im mobilen Alltag begleitet.“

COUPIES – größter Marktplatz für mobile Coupons

Couponing ist das am schnellsten wachsende Marketinginstrument Deutschlands mit jährlichen Zuwachsraten von über 40 Prozent. Jetzt holt Vodafone mit COUPIES die größte mobile Couponing-Plattform Deutschlands mit über einer halben Millionen Nutzern in seine Wallet. COUPIES bietet ein System, das die Einlösung von Coupons ohne den Einsatz technischer Infrastruktur in den Läden ermöglicht. Die Kunden kaufen die beworbenen Produkte zum vollen Preis und erhalten von COUPIES den Rabatt erstattet, indem sie den Kassenbon mit der App abfotografieren. Die COUPIES-Card bietet den Vodafone-Kunden Rabatte auf zahlreiche Produkte bekannter Hersteller von Lebensmitteln und Drogeriemarken wie Beiersdorf, Procter & Gamble, L’Oreal, Unilever, Nestlé, Dr. Oetker, Pepsico und Ferrero.

„Rabattcoupons auf dem Smartphone sind gleich in mehrerer Hinsicht clever. Sie nutzen die technologischen Möglichkeiten des Handys wie Internet, Kamera und Standortangabe, und darüber hinaus kann man keine Couponzettel mehr auf dem Küchentisch vergessen oder ärgert sich über abgelaufene Angebote. In der Vodafone Wallet präsentieren wir nun unsere Marken-Kampagnen einer breiten Nutzerschaft in einer App, die dem Kunden gleich noch weitere Vorteile bietet“, so Frank Schleimer, Geschäftsführer von COUPIES.

Pressekontakt:

Thorsten Georg Höpken
Pressesprecher Privatkunden
+49 (0) 211 533-5597
+49 (0) 211 533-5500
thorsten.hoepken@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien

TraviPay – und die lästige Suche nach Kleingeld hat ein Ende

Mit TraviPay in der Vodafone Wallet können Kunden demnächst die Parkgebühr auf vielen kostenpflichtigen Parkplätzen und in Parkhäusern in Deutschland mobil bezahlen, u.a. in den Städten Berlin, Magdeburg und Düsseldorf. Dafür müssen Sie nur einmalig das Kfz-Kennzeichen eingeben, die Parkdauer wählen und auf „Bezahlen“ tippen – fertig.

Abgerechnet werden die Gebühren direkt über die Mobilfunkrechnung oder das Prepaid-Guthaben des Vodafone-Vertrags. Zusätzlich stehen Kreditkarte und Bankeinzug zur Auswahl. Besonders komfortabel: TraviPay erinnert an das Ende der Parkzeit. Diese kann dann einfach von unterwegs verlängert werden. Mit TraviPay können in Kürze auch ÖPNV Tickets, Eintrittskarten und sogar Skitickets gekauft werden. Damit wird die App zu einem universellen Mobilitätsassistenten für Freizeit und Alltag.

„Mit der Wallet setzt Vodafone als Vorreiter einen weiteren Meilenstein im Bereich Mobile Payment. Durch die Integration von TraviPay kann der Kunde seine Mobilität deutlich vereinfachen und bekommt Informationen und Services direkt in seinem Handy angezeigt. Insgesamt ein perfektes Gesamtpaket für den Kunden“, so Geschäftsführer Matthias Mandelkow von sunhill technologies, Entwickler von TraviPay und Vodafone-Partner.

V PAY – besonders beliebt bei Verbrauchern und Händlern

Kunden, die sich für die digitale Bezahlkarte Vodafone SmartPass anmelden, erhalten ab sofort die V PAY Bankkarte von Visa. V PAY basiert auf neuester EMV-Chiptechnologie. Durch die PIN-Eingabe ist das Verfahren sehr sicher. Das Bezahlen mit Bankkarten wie V PAY ist bei deutschen Verbrauchern besonders beliebt, weil sie die Zahlungskarten für die täglichen Einkäufe sind und von allen kartenakzeptierenden Händlern angenommen werden.

Kontaktlos bezahlen in allen Vodafone Filialen

Mit Start der Payment-Initiative „NFC City Berlin“ – einer Kooperation aller deutschen Mobilfunknetzbetreiber und sechs großer Handelskonzerne zur Steigerung der Akzeptanz mobiler Bezahl-Lösungen – hat Vodafone begonnen, seine eigenen Shops mit neuen NFC-fähigen Kassenterminals auszustatten. Denn auch hier sollen Kunden die Möglichkeit haben, mit ihren NFC-Smartphones und der Vodafone Wallet schnell und einfach zu bezahlen. Die eigenen Shops in der Bundeshauptstadt sind bereits umgerüstet; bis Juni werden alle rund 200 Filialen deutschlandweit mit den modernen Terminals ausgestattet sein.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.vodafone.de/wallet>.

Pressekontakt:

Thorsten Georg Höpken
Pressesprecher Privatkunden
+49 (0) 211 533-5597
+49 (0) 211 533-5500
thorsten.hoepken@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien

Pressemeldung

Vodafone
Power to you



Kabel Deutschland
Ein Vodafone Unternehmen.



Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 10.500 Mitarbeitern und 9,8 Milliarden Euro Umsatz (gemeinsam mit Kabel Deutschland) einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Pressekontakt:

Thorsten Georg Höpken
Pressesprecher Privatkunden
+49 (0) 211 533-5597
+49 (0) 211 533-5500
thorsten.hoepken@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben