



Rabattplattform Coupies setzt auf mobile Gutscheine

Montag, 18. Januar 2010 08:00

Gutscheine sind eine tolle Sache, nur leider sind sie selten zur Hand, wenn man sie gerade braucht. Portale, auf denen User Gutscheincodes kopieren oder Gutscheine ausdrucken können, gibt es wie Sand am Meer. Die Kölner Rabattplattform [Coupies](http://www.coupies.de) (www.coupies.de) setzt hingegen auf mobile Coupons, die Nutzer dank Handy immer mit dabei haben. Eingelöst werden sie im Geschäft, Cafe oder Restaurant "um die Ecke". Um beim nächsten Stadtbummel zu sparen laden sich Schnäppchenjäger das kostenlose Coupies-Programm auf ihr Handy. Während sie unterwegs sind, sehen sie auf einer Karte alle verfügbaren Coupons in ihrer Nähe. Wer etwas Spezielles sucht, kann in verschiedenen Kategorien danach stöbern, zum Beispiel unter "Fashion" oder "Elektronik & PC". Beim Gang zur Kasse ruft man den Gutscheincode auf und lässt ihn einscannen, schon ist der Rabatt gewährt. Einen ähnlichen Service bietet auch das Berliner Start-up Yoose (www.yoose.com).

2 Kommentare

Autor: [Yvonne Ortmann](#)

Kategorie: [Aktuell](#)

Tags: [Coupies](#)



COUPIES ist die Plattform für mobile Coupons. Kein lästiges Suchen und Sammeln von Papier-Coupons mehr. Die Coupons sind immer und überall verfügbar - genau dann, wenn Du sie brauchst.

Lade Dir jetzt die Anwendung runter und fang an zu sparen!

COUPIES auf Deinem Handy:

- für iPhone iPhone und iPod Touch
- für Android HTC Hero, One, ...
- für Windows Mobile z.B. HTC HD2, ...
- für Java ab 21. Januar!
- für BlackBerry ab 21. Februar!

Wissen wann's los geht: deine@email.de OK

Erzähl's weiter: deine@freunde.de OK

Wie bei anderen Gutschein-Anbietern verdient auch Coupies an den Provisionen, die Unternehmen im Erfolgsfall zahlen. Das Besondere an Coupies ist, dass auch der stationäre Einzelhandel etwas davon hat. Aktuell gehören verschiedene Cafes, Restaurants, ein Frisörgeschäft, ein Spielladen und manch anderes Geschäft zum Partnerschaftsprogramm. Diese befinden sich allesamt in Köln, denn darüber hinaus ist der Rabattdienst bisher noch nicht verfügbar. Aber die drei Gründer Felix Gillen, Felix Schul und Frank Schleimer arbeiten an der Expansion: "Wir werden in den nächsten Wochen die Region rund um die Kölner Uni mit coolen Coupon-Angeboten ausbauen. Dies ist unsere Ausgangsbasis für die spätere Ausweitung auf ganz Deutschland", sagt Schul. Bis Ende 2010 will das Trio die restliche Bundesrepublik erobert haben.



deutsche-startups.de
wird gesponsert von

Führende
SEO-Software für
Start-Ups!

suchmaschinen
optimierung.de



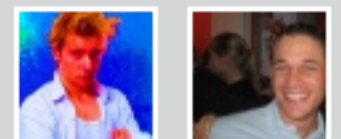
Das Bezahlssystem
für Gründer



FACEBOOK CONNECT



LAST VISITORS



mehr...

AKTUELLE KOMMENTARE

@Christian: Naja, 2, 3
werden auf je...

Es ist klasse, wie die
Idee entstand...