

04.03.2010  
Hamburg  
09.03.2010  
Frankfurt  
10.03.2010  
Düsseldorf  
17.03.2010  
München

Live-Shopping

Shop-Analytics

Payment

Produktvideo

ecommerce  
conference  
Frühjahr 2010

## Coupies

### Gutscheine mobil einlösen



Schleimer, Schul, Gillen und Tom Engel: Marketing mit mobil abrufbaren Rabattgutscheinen

**Mit Rabattgutschein essen oder ins Kino gehen, ein Hemd kaufen oder Kunst genießen: Coupies macht das möglich und bietet lokalen Händlern Chancen für Online-Marketing.**

Eine Liste von Interessenten erstellen und E-Mails verschicken: „So bekamen und bekommen wir eine überraschend hohe Rückmeldung“, staunt Felix Schul (26) über die Leichtigkeit der Akquise. Das Angebot des Wirtschaftsinformatikers stimmt auch: Mit seinem Freund Felix Gillen (26) sowie dem Berater Frank Schleimer (40) gründete er Coupies. Händler oder Gastronomen können mithilfe des Kölner Trios Kunden mit Rabatten locken, wenn diese beim Einkaufen sind. Dafür hat Coupies eine App für Smartphones

entwickelt, die auf einer Umgebungskarte zeigt, wer Rabatt einräumt. „Besitzer drücken im Geschäft auf Einlösen und zeigen den Coupon an der Kasse“, erklärt Schul. Barcode-Scanner erkennen den elektronischen Bon, in der Gastronomie gibt Coupies Codes aus. „Coupons per SMS waren unpraktisch“, erklärt Schul. „Daten-Flatrates und Apps beflügeln jetzt die mobilen Coupons. Unser Service soll für Verbraucher und Werbende einfach sein.“

Während Handy-Besitzer die App kostenlos laden, bezahlen Werbetreibende Provisionen pro Gutschein oder einen Fixbetrag für die Kampagne. „Wir können Anbietern von Online-Coupon-Diensten technisch helfen, ihren Dienst mobil aufzusetzen“, ergänzt Schul eine Dienstleistung und Erlösquelle, die das Team demnächst anbieten will. Mit Coupons agierten die Gründer, deren Geschäft während eines Seminars entstand und das sich aus eigenen Mitteln plus einem Hochschuldarlehen finanziert, bisher vorwiegend in Köln, wo sie 800 Teilnehmer und Marken wie McDonald's, Toys'R Us sowie zahlreiche Händler begeistern konnten. Seit Januar werben die drei für Coupies mit der E-Mail-Taktik auch überregional.

„Der Coupon-Markt wächst stark“, meint Schul. Da stört es kaum, dass mit Yoose und Mymobile bereits Konkurrenten mit einem vergleichbaren Angebot auftreten. „Wir haben gezeigt, dass Coupies angenommen wird, wir wollen 2011 rentabel arbeiten. Das Ziel ist erreichbar, wenn wir einen großen, überregionalen Filialisten überzeugen.“

Empfohlen von: **Michael Backes**

Urteil von Juror **Michael Backes:**

„Noch ein Pferd im Mobile-Marketing-Rennen. Schafft Coupies den Pull-Effekt mit den Läden, wird das Unternehmen schnell wachsen und eine prima Zukunft haben.“

### Eckdaten

[www.coupies.de](http://www.coupies.de)

**Frank Schleimer, Felix Schul, Felix Gillen und Tom Engel**

- Gründung: Coupies entsteht als Teil einer Diplomarbeit 2008, das Unternehmen im Oktober 2009 mit den ersten Praxistests
- Geschäftsmodell: Fixe Gebühren für die Verbreitung der Gutscheine, Kaufprovisionen bei Einlösung
- Mitarbeiter: die vier Gründer, zwei freie Programmierer
- Verbreitung: 800 Teilnehmer in Köln, zurzeit Ausbreitung in Deutschland
- Finanzierung: Gründer; Darlehen des Staates für Start-ups aus Universitäten, weitere Finanzierungsrunde in Planung
- Sitz: Köln



### So wählen Sie Ihren Gewinner

Wenn Sie bereits wissen, wer Ihr Kandidat ist, finden Sie weiter unten eine Liste aller Unternehmen. Klicken Sie auf den Namen des Kandidaten und es öffnet sich eine Seite mit einem Kurzporträt des Unternehmens.

Wenn Sie dann auf den Button „Für diesen Unternehmer voten“ klicken, haben Sie Ihre Stimme abgegeben. Jetzt werden Sie aus Sicherheitsgründen um die Eingabe Ihrer Email-Adresse gebeten. Wenn Sie diese eingegeben haben drücken Sie auf „Absenden“. Wir schicken dann eine Bestätigungsmail an Sie, die sicherstellt, dass kein Dritter Ihre Email-Adresse benutzt hat. Mit der Bestätigung ist die Wahl abgeschlossen.

Ihre Email ist bei uns in sicheren Händen und wird nicht an Dritte weitergegeben. Herzlichen Dank für Ihr Verständnis.

### Die Unternehmen und Ihre Macher



#### Apprapt

Eine Vermarktungshilfe für die Entwickler von Apps



#### Atizo

Ein Marktplatz für Ideen und für Ideengeber



#### Coupies

Gutscheine mobil einlösen



#### Froodies

Supermarkt im Internet bringt Frisches frei Haus



#### Gbanga

Schnitzeljagd mit Smartphone quer durch Städte und Regionen



#### Linguee

Die Suchmaschine für Begriffe und Übersetzungen



#### Madvertise

Mobil werben und dabei selbst die Kampagnen steuern



#### Memonic

Lesezeichen, Ablagesystem und persönliches Themenarchiv in einem



#### Mobilizy

Mit Wikitude die Welt und Chancen entdecken



#### Navabi

Verkauf mit Videos und durch persönliche Ansprache



#### Pearlfection

Schmuck selbst kreiert und individuell



#### Plista

Werbung, Produkte, Inhalte weiterempfehlen und mitverdienen



#### Searchmetrics

Mehr Erfolg fürs Marketing mit Suchmaschinen



FÜR DIESES UNTERNEHMEN VOTEN

zurück zur Übersicht