



15.03.2010

[Versenden](#) | [Kommentieren](#) | [Ablegen](#) | [Drucken](#) | [A](#) | [A](#) | [A](#)

## Kentucky Fried Chicken steigt ins mobile Couponing ein



Plakat für mobile Coupons von Kentucky Fried Chicken

Coupies, die Plattform für mobile Coupons, hat einen dicken Fisch an Land gezogen. Das Kölner Unternehmen, das als Start-Up der Uni Köln hervorging, konnte mit Kentucky Fried Chicken den ersten internationalen Kunden gewinnen.

Die Kampagne von Kentucky Fried Chicken und Coupies beinhaltet drei digitale Gutscheine, die man ab sofort in den KFC-Filialen in Köln einlösen kann. Wer Coupies nutzen möchte, kann sich die entsprechende App von der Website kostenlos aufs Handy herunterladen. Mithilfe einer Landkarte liefert die App dann eine Übersicht aller vorhandenen Rabattaktionen. Alternativ kann der Nutzer aber auch gezielt nach Angeboten suchen. Die Aktion wird auch am PoS beworben. Die Plakatmotive wurden von der Düsseldorfer Agentur Cayenne entwickelt.

Nutzer von Coupies können bislang bei über 70 Partnern in Köln, Bonn und Düsseldorf Rabatte von bis zu 50 Prozent geltend machen. Bis zum Sommer 2010 soll Coupies in ganz Deutschland verfügbar sein. *hor*

### HORIZONTPEOPLE



Infos und Tipps zum ADC Das Programm des ADC-Gipfels 2010, der vom 12. bis 16. Mai unter dem Motto "The Clash of Creative

Cultures" in Frankfurt stattfindet, steht. In der Gruppe [ADC Festival](#) sammelt [Horizontpeople.de](#) Informationen, die oft über das offizielle Veranstaltungsangebot hinausgehen. Neben einer Liste mit Shops, Museen, Kneipen und Restaurants für Werber, die ihre Familie mit zum Kreativtreffen bringen, gibt es beispielsweise Ausgetipps für Junioren, die nach der Verleihung der Nachwuchspreise Talent, Student und Junior des Jahres im Kunstverein Montez weiterfeiern wollen.

ANZEIGE

**ADAC** | **Motorwelt**

**Astrid Samhuber**  
Anzeigen-Management  
ADAC Motorwelt