

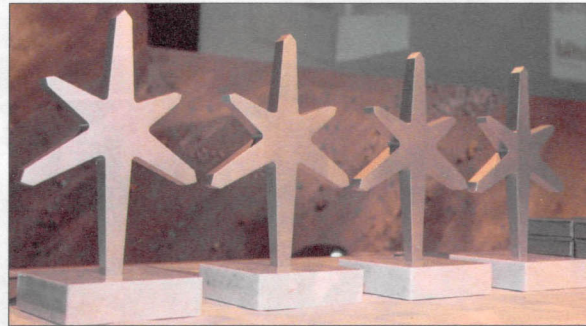


Interesse wecken

20 Start-ups wetteifern um diesen Titel und können von der Aufmerksamkeit profitieren, die sie durch den Wettbewerb erfahren

- **Apprupt** hilft Entwicklern, Apps zu vermarkten und online zu verbreiten. www.apprupt.com
- **Atizo** vernetzt Unternehmen mit Ideengebern und bringt so Innovationen auf den Weg. www.atizo.com
- **Coupiés** bietet stationären Händlern Online-Werbechancen in Form von mobilen Rabattgutscheinen. www.coupiés.de
- **Froodies** ist ein Online-Supermarkt und kooperiert mit stationären Märkten. www.froodies.de
- **Gbanga** nutzt Lokalisierungsmöglichkeiten im mobilen Netz für Schnitzeljagden und Spiele. www.gbanga.com
- **Linguee** sucht Übersetzungen von englischen Wörtern und empfiehlt zugleich bewährte Formulierungen. www.linguee.com
- **Madvertise** bringt Werbungtreibende mit mobilen Websites und Entwicklern von Apps zusammen. www.madvertise.de
- **Memonic** vereinfacht die Internet-Recherche durch sein webbasiertes Archivsystem. www.memonic.com
- **Mobilizy** bietet einen Browser fürs mobile Internet, der Informationen und Angebote vor Ort auflistet. www.mobilizy.com
- **Navabi** verkauft Mode und gibt Stylingtipps per Video und persönliche Beratung. www.navabi.tv
- **Pearlfection** lässt Kunden Schmuck entwickeln und hilft ihnen beim Verkauf über eigene Sites. www.pearlfection.de
- **Plista** bietet Publishern ein Tool, mit dem sie Nutzer auf weitere Inhalte oder Angebote aufmerksam machen. www.plista.com
- **Searchmetrics** Software prüft Websites im Hinblick auf Bugs, die das Suchmaschinen-Marketing behindern.

Praktische Internet-Tools, neue Shop-Ideen und vor allem viele innovative Dienste fürs mobile Internet: Daraus entwickeln die 20 Start-ups, die zurzeit im Internet um den Preis „INTERNET WORLD Business-Idee 2010“ konkurrieren, aussichtsreiche Geschäfte. Sie, liebe Leser, können einen der Kandidaten mit Ihrer Stimme zum begehrten Titel bringen: Indem Sie unter www.internetworld.de/business-idee-2010 mit einem Klick für Ihren Favoriten stimmen. Dort finden Sie auch ausführliche Beschreibungen der einzelnen Geschäftsideen und der Gründer.



Begehrter Preis: OnlineStar für die Business-Idee 2010

Zum dritten Mal richtet INTERNET WORLD Business den Start-up-Wettbewerb aus. Erfahrene Investoren und Business Angel haben dafür im Vorfeld den Markt gesichtet und junge Unternehmen vorgeschlagen, die im deutschsprachigen Raum agieren und denen sie langfristige Chancen und gute Perspektiven einräumen. Die Nominierten wiederum können mit großer Aufmerksamkeit rechnen: INTERNET WORLD Business berichtet online und in der Printausgabe, wie sich die Geschäfte der nominierten Start-ups entwickeln. Außerdem können sich die Teilnehmer während der Fachmesse Inter-

net World 2010 in München selbst vor einem versierten Fachpublikum präsentieren. Dort werden am 13. April auch die Sieger der Wahl ausgezeichnet.

Frühere Preisträger haben bereits von diesem Start-up-Wettbewerb profitiert. „Die INTERNET WORLD Business-Idee gehört zu den meistbeachteten Wettbewerben für junge Unternehmen“, sagt Christian Heitmeyer, Gründer des Shopping-Clubs Brands4Friends, der 2008 den ersten Platz errang. „Wir wurden in diesem Wettbewerb von Fachleuten als ernst zu nehmendes Unternehmen wahrgenommen.“ Vorjahressieger Playnik hat durch die Aufmerksamkeit, die der Wettbewerb der Spiele-Community brachte, einige Partner und Mitstreiter gewonnen. Und das soll auch der Sinn des Wettbewerbs sein: Junge Unternehmen ins Rampenlicht bringen und für Interesse sorgen. *red* ■

Welche Geschäftsidee hat die besten Chancen? Ihre Stimme zählt!

INTERNET WORLD Business präsentiert **20 innovative Geschäftsideen**, die zehn erfahrene Juroren und Branchenkenner für den Start-up-Wettbewerb INTERNET WORLD Business-Idee 2010 vorschlugen. **Stimmen Sie mit ab und wählen Sie das Unternehmen mit dem besten Konzept.** Unter der Adresse www.internetworld.de/business-idee-2010 können Sie Ihren Favoriten noch bis zum **5. April 2010** in die Ränge bringen. Die Start-ups, die bis dahin die meisten Nutzer von ihren Ideen überzeugen können und so die meisten Stimmen erhalten,

werden am **13. April** während der Fachmesse **Internet World 2010 in München** mit einem OnlineStar ausgezeichnet.

Die INTERNET WORLD Business-Idee

1. Kandidaten-Vorschlagsliste (Heft 2/2010)
2. Vorstellung der Start-ups, Wahlauftakt
3. **Leser stimmen bis 5. April 2010 über die INTERNET WORLD Business-Ideen ab**
4. Preisverleihung auf der Fachmesse Internet World 2010 am 13. April 2010