

Benutzername anmelden ?

STARTSEITE

AKTUELL

MEDIENLAND NRW

THEMEN

SERVICE

AKTUELL

NACHRICHTEN

 Artikel Suchen

ARCHIV

2010 2009 2008 2007 2006 2005
2004 2003 2002

KATEGORIEAUSWAHL:

THEMEN

BREITBAND
BUSINESS 2.0
GAMES
GEODATEN
IT-PRAXIS
IT-SICHERHEIT
MEDIENFORUM.NRW
MEDIENKOMPETENZ
MOBILE MEDIA
RFID
SMART CITIES

KATEGORIEAUSWAHL:

MEDIENLAND NRW

FILM, FUNK & PRINT
IT & TELEKOMMUNIKATION
MEDIENRECHT
QUALIFIKATION & KOMPETENZ

Montag, 29. März 2010

Mobile Coupons und virtuelle Realität

NUK: Jungunternehmer im Rheinland glänzen mit Geschäftsideen



(c) FTK

Aus insgesamt 199 Einreichungen in der ersten Runde des Businessplan-Wettbewerbs 2010 des Vereins Neues Unternehmertum Rheinland hatte die Jury die 14 besten ausgewählt und prämiert. Dabei wurden gleich vier Unternehmensideen (Coupies, Epivios, protarget AG, Verold) mit dem Hauptpreis und 500 Euro

belohnt. Dies ist aber nur der Anfang: Im Finale winken 10.000 Euro.

Die Idee von "Coupies" basiert auf dem Sammeln von Rabattgutscheinen, aber nicht in Form von Papierschnipseln, sondern in einer virtuellen: Der Nutzer lädt sich Coupons auf das Handy und muss diese nur im Geschäft oder Restaurant vorzeigen. Laut den Erfindern, den Wirtschaftsinformatikabsolventen Felix Schul und Felix Gillen haben über 4.000 Nutzer sich Coupies bereits auf ihr Handy geladen, und 70 Geschäfte und Restaurants in Köln, Bonn und Düsseldorf bieten bereits Rabatte an. Bisher gebe es das Programm für das iPhone, Android, Windows Mobile und für Java-fähige Geräte. Eine Anwendung für BlackBerry soll im April folgen. Neben dem ersten Preisgeld beim NUK-Wettbewerb haben sich die Junggründer von Coupies noch eine Förderung von Seiten des Bundeswirtschaftsministeriums und des Europäischen Sozialfonds gesichert.

Auch die Geschäftsidee "Verold" der Aachener Wissenschaftler Matthew Sloly, Jad Yaghi und Oliver Schiffers hat Chancen auf das NUK-Finale: Sie entwickelten eine Plattform zur Nutzung und Entwicklung von virtuellen Welten und Augmented Reality auf mobilen Geräten und zu online Nutzung. Eingebettet sind Werkzeuge zum 3DScannen und zur 3D/CAD Zusammenarbeit, die auch projektbezogen in der Film- und Spielebranche vertrieben werden.

Die finale Prämierung findet am 22. Juni 2010 statt. Der Wettbewerb findet in diesem Jahr zum 13. Mal statt.

Links:

neuesunternehmertum.de/content/view/12/27/

NEWSLETTER ABONNIEREN

Tragen Sie hier Ihre E-Mail-Adresse ein, um den media|NRW-Newsletter zu abonnieren:

E-Mail-Adresse go

Unser Newsletter bringt Ihnen jede Woche die wichtigsten Infos aus dem Medienland NRW. Jetzt abonnieren!

MELDESTELLE

Teilen Sie uns Ihre Nachrichten zum Thema "Medien in NRW" mit!

DRUCKEN

WEITEREMPFEHLEN

KONTAKT

ZURÜCK

NACHRICHTEN ALS RSS

RSS 0.91

RDF 1.0

ATOM 0.3