

openPR Exklusiv

 Seminar „Zen & Golf – Der Weg des Samura“ vom 20. – 22. Juni 2010 im Golfclub Treudelberg, Hamburg	 MY-Downloads.de my-downloads.de – Premium Content GmbH leitet gerichtliches Mahnverfahren ein	 Ausgezeichnet - Internet Gütesiegel für neuen Download-Store	 Bei bio-apo.de steht die Naturheilkunde voll im Mittelpunkt
--	---	--	---

Messe [navi]

Recherche

Startseite
Pressearchiv
openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen
Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

openPR Service
Email News-Abo
Newsfeed
Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis
Agentur Ranking
PR Ausschreibungen
Vertrauensumfrage
PR-Agenturen

Über uns

FAQ

Werben auf openPR
Impressum
Kontakt
Meinungen über openPR
Partner
Sitemap
AGB

Gutschein-Codes Mai 2010
Aktuelle & gültige Gutschein-Codes für hunderte Online-Shops.

Materndienst TOP-Specials
Healthcare & Food - Hobby & Travel + TOP-Reichweiten + TOP-Qualität
Google-Anzeigen

04.05.2010 - 11:29 [Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

COUPIES setzt beim Word of Mouth-Marketing auf 123present.de

Werbung, Consulting, Marktforschung
Pressemittteilung von: **123present.de**



Köln/Arzfeld, 4. Mai 2010 – Das junge Unternehmen 123present.de unterstützt COUPIES bei der Stärkung seiner Markenbekanntheit. Der Anbieter von Rabatt-Coupons auf dem Handy setzt dabei auf eine Word-of-Mouth-Kampagne. Auf der Internetplattform www.123present.de kann der Nutzer COUPIES testen und mit seiner ehrlichen Meinung helfen, die mobilen Rabattaktionen weiter zu verbessern.

Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistern unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt – die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar. Aktuell ist COUPIES mit zwei großen Couponing-Aktionen in aller Munde: Kentucky Fried Chicken bietet in Köln 3 Coupons mit bis zu 50% Rabatt, und Kunden von Foot Locker erhalten aktuell einen 20€ Rabatt-Gutschein in ganz Deutschland auf der mobilen Plattform. Darüber hinaus stehen

[Dieses Bild im Großformat speichern](#)

mehr als 180 weitere Angebote den Kunden völlig gratis zur Verfügung. Um COUPIES zu nutzen, lädt der User eine kleine App auf sein Handy. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Smartphones die entsprechenden Programme.

Das Programm zeigt dem Kunden auf dem Handy eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Handy vorzeigen. Nie war sparen einfacher!

Ein positiver Nebeneffekt bei 123present.de sind die „Presents“, die bei jedem Projekt unter den Testern verlost werden. So verlosen COUPIES und 123present.de unter allen Bewertungen des mobilen Sparens einen Kinointritt für den Gewinner und sechs seiner Freunde. „Das Feedback über ein Produkt oder eine Dienstleistung steht neben den Empfehlungen an oberster Stelle. Durch attraktive Preise oder Testprodukte versuchen wir unsere User zu einem ausführlichen Feedback zu bewegen. Positiver Effekt der „Belohnung“ ist, dass sich unsere User als Teil der Kampagne verstehen und dadurch die Identifikation mit dem werbenden Unternehmen stark gesteigert wird.“, so Manuel Thome, Geschäftsführer von 123present.de.

In der Zukunft werden neben Dienstleistungen auch „handfeste“ Warenproben zu Marketingzwecken eingesetzt. So plant 123present.de momentan Word-of-Mouth Marketing Projekte für Spielwarenhändler, die Kosmetikbranche und Nahrungsmittelhändler.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Manuel Thome
123present.de UG (haftungsbeschränkt)
Hauptstraße 31
54687 Arzfeld
T: +49 2151 329 2333
F: +49 322 123 394 77

M: +49 176 231 68 722
manuel.thome@123present.de

Thomas Engel
COUPIES
Pohligstr. 1
50969 Köln
T +49 221 470 17 26
F +49 221 470 17 26
M +49 179 698 20 47
tom.engel@coupies.de

Über 123present.de
Im Februar 2009 entstand bei den Gründern der 123present.de UG (haftungsbeschränkt) (www.123present.de), der Gedanke, die deutsche Werbewelt nachhaltig zu verändern. Nach einer Planungsphase und zahlreichen Gesprächen mit Herstellern und Großhändlern ist es dem Portal nun möglich, die ersten Presents zum Test anbieten können. 123present.de steht dabei für Fairness und Ehrlichkeit – keine Werbeform ist so ehrlich wie die Mundpropaganda. Zudem unterstützt das Marketing-Portal besonders den deutschen Mittelstand, da es diesen Unternehmen weniger an Qualität als an Bekanntheit fehlt.

Über Coupies:
COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert. Weitere Informationen und hochauflösende Bilder finden Sie unter: www.123present.de/Presse

Gutscheine + Rabatte 2010
Rabattcoupons & Gutscheine von A-Z. Aktuell, Übersichtlich + Kostenlos.

Gutschein-Codes 2010
Gratis Rabatt-Gutscheine für Versandhäuser + Shops von A-Z
Google-Anzeigen

News-ID: 424952 • Views: 88



Schlagwörter

123present COUPIES Coupons Arzfeld Presents Thome Rabatte Manuel Nahrungsmittelhändler Mobile-Couponing Mouth-Marketing Couponing-Aktionen Spielwarenhändler Word-of-Mouth-Kampagne Kinointritt Coupies Word-of-Mouth Marketing-Portal Rabatt-Coupons Chicken Rabatt-Gutschein Werbewelt Pohligstr Testprodukte Vermarktungspartnern Papiergutscheinen Marketingzwecken Sparens Coupon Fried Warenproben Locker Kentucky Foot Fairness Mundpropaganda Kosmetikbranche Großhändlern BMWi Rabattaktionen

Kommentare

[Kommentieren](#)

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen [Nach oben](#)

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:
<http://openpr.de/news/424952/COUPIES-setzt-beim-Word-of-Mouth-Marketing-auf-123present.de>
Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken.
Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.

openPR Service

- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung exklusiv
- Professionelle Erstellung von Pressemeldungen
- Redaktionelle Bearbeitung Ihrer Pressemeldung
- openPR Presseverteiler-Service
- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung prominent in unserem täglichen Presse-Newsletter

Kategorien

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung
- Logistik & Transport
- Freizeit, Bunes, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

Meistgelesen

- ZDF-Politbarometer sieht PIRATEN in NRW bei 3 %. Jetzt ist alles möglich
- Heizöl trotz sinkendem Ölpreis teurer
- Bergisch Gladbach: Proteste gegen pro-NRW Kundgebung
- Akquisitrend Zeitarbeit | Nachfrageboom: Unternehmen suchen immer mehr Personal
- Forderungsabtretung unwirksam: Amtsgericht Wiesbaden stärkt Verbraucherrechte bei Mobilfunkverträgen

Folge openPR auf Twitter



Mehr Meldungen von 123present.de

- Sehen und gesehen werden

Die aktuellen Meldungen aus Werbung, Consulting, Marktforschung

- Neuromarketing aus Expertensicht
- PR-Hilfe mit speziellen Angeboten für Existenzgründerinnen und Mütter
- Business Anywhere - mit den modularen WD Standex Countern
- Flexibilität, Schnelligkeit und Rundum-Service aus einer Hand:
- „Gib fünf“-Aktion von ce:gewe concept erfolgreich: Bildungschancen für 20 Kinder in Not

amazon.de

Jetzt einkaufen!

	Guerrilla Marketing des 21. Jahrhunderts... Jay Conrad Levinso... Nur EUR 39,90! Top-Preis EUR 36,90
	Die PR- und Pressefibel: Ein Praxisb... Norbert Schulz-Bru... Nur EUR 29,90! Top-Preis EUR 11,50
	Kreative PR Jens-Uwe Meyer Nur EUR 24,90! Top-Preis EUR 17,90
	Edward Bernays Propaganda: Die Kunst... Edward Bernays, Pa... Nur EUR 16,90! Top-Preis EUR 16,90

[Information](#)

Premium Partner

HWB Unternehmerberatung

zen leadership school

Competence SITE

VIANDO

www.4-DEAL.de
Business Forum

come united
... your media entertainment network

Links

Finde-Selbsthilfe.de
BusinessPR.de
GOLFanatic.de
Studio Legale

