

openPR Exklusiv

Seminar „Zen & Golf – Der Weg des Samurai“ vom 20. – 22. Juni 2010 im Golfclub Treudelberg, Hamburg

my-downloads.de my-downloads.de – Premium Content GmbH leitet gerichtliches Mahnverfahren ein

Ausgezeichnet - Internet Gütesiegel für neuen Download-Store
YOULOAD

Bei bio-apo.de steht die Naturheilkunde voll im Mittelpunkt

Recherche

GO

Presseportal

Startseite
Pressearchiv
openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen
Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

openPR Service
Email News-Abo
Newsfeed
Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis
Agentur Ranking
PR Ausschreibungen
Vertrauensumfrage
PR-Agenturen

Über uns

FAQ
Werben auf openPR
Impressum
Kontakt
Meinungen über openPR
Partner
Sitemap
AGB

Pressemitteilung ab 90EUR

Unser erfahrenes PR-Team verfasst Ihre Mitteilungen zum Pauschalpreis

Pressemitteilungen 89,00C

Professionelle PMs kommen von uns. Intelligent. Wirksam. Günstig.

Google-Anzeigen

05.05.2010 - 17:40 Drucken Kommentieren pdf-Version Versenden

COUPIES und Media Team OMD machen für Foot Locker Coupons mobil

IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: COUPIES



20% Rabatt: Foot Locker Coupon bei COUPIES

Dieses Bild im Großformat speichern

Foot Locker geht in der Kundenaktivierung neue Wege und setzt mit COUPIES deutschlandweit auf Mobile-Coupons

Ausschneiden, einstecken, vergessen – kennt jeder: das Problem klassischer Papier-Coupons. Aber das war gestern! Media Team OMD entwickelt für die führende Marken-Einzelhandelskette im Bereich Sportschuhe und -zubehör eine Mobile-Couponing-Kampagne,

welche das liebste Kommunikationstool der jungen Zielgruppe bedient: das Handy. Eine kostenlose App, produziert und betrieben vom Kölner Start-up COUPIES, zeigt auf einer Umgebungskarte an, welche Filialen via Coupon aktuell Rabatte anbieten. Die Mechanik ist denkbar einfach: Coupon an Ort und Stelle aufrufen, im nächsten teilnehmenden Store vorzeigen und sofort einlösen.

Die am 28. April startende Aktion wird durch eine mobile Internetkampagne mit direkter Verlinkung zur App unterstützt. Das Novum dabei: Alle Werbemaßnahmen fokussieren sich auf den mobilen Kanal. Foot Locker versteht sich hier als Pionier, der bewusst neue Wege der Zielgruppenansprache erprobt und etabliert.

Die Handy-Coupons sind bis zum 26. Mai gültig und in den mehr als 70 Foot Locker Stores in ganz Deutschland einlösbar.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.



COUPIES

Thomas Engel
Pohligstr. 1, 50969 Köln
T +49 221 470 17 26 begin_of_the_skype_highlighting +49 221 470 17 26 end_of_the_skype_highlighting
begin_of_the_skype_highlighting +49 221 470 17 26 end_of_the_skype_highlighting
F +49 221 470 17 26
M +49 179 698 20 47
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

Über Foot Locker Europe:

Foot Locker Europe (www.footlocker.eu) ist eine Division der Foot Locker Inc., der weltgrößten Handelskette für Sportsfashion. Foot Locker wurde 1974 in den USA gegründet und ab Mitte der 80er-Jahre auch in Europa etabliert. Seitdem hat Foot Locker mit viel Enthusiasmus und einem unübertroffenen Know-how Zeichen im modischen Sporthandel gesetzt. Foot Locker bietet stets das Neueste und Beste aus den Kollektionen der führenden Marken wie u.a. Adidas, Puma, Nike, K-Swiss, Reebok und ist besonders stolz auf exklusive Produkte und Kooperationen, die das trendbewusste und anspruchsvolle Klientel immer wieder begeistern. In ganz Europa gibt es über 500 Foot Locker Stores.

Über OMD:

OMD Germany ist die am schnellsten wachsende Mediaagentur Deutschlands und gehört zur OMD Worldwide (www.omb.com), der weltweit größten Mediaagenturgruppe mit 140 Büros in 80 Ländern und über 8.000 Angestellten. OMD Germany betreibt fünf Niederlassungen in vier Städten (Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin) und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Im aktuellen RECMA-Ranking der größten deutschen Agenturen belegt OMD Germany erneut den zweiten Platz. Zum wiederholten Male wurde der Agentur vom renommierten Fachmagazin „Adweek“ der Titel „Media Agency of the Year“ zugesprochen. Darüber hinaus führt OMD im fünften Jahr in Folge das Kreativ-Ranking des „Gunn Report for Media“ an.

Über Coupies:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern erreicht COUPIES eine bundesweite Abdeckung und ermöglicht Unternehmen die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Kreuzfahrt online buchen - Internet-Bonus für viele Reisen:

Bis 200 Euro Bordguthaben gratis! www.kreuzfahrtberater.de

Google-Anzeigen

News-ID: 425796 • Views: 99



Schlagwörter

Locker Foot COUPIES OMD Coupons Coupon Mobile-Couponing Stores Rabatte App Marken-Einzelhandelskette Mobile-Couponing-Kampagne Papier-Coupons RECMA-Ranking Handy-Coupons Coupies Gunn Adweek Mediaagenturgruppe Internetkampagne K-Swiss Sportschuhe Kreativ-Ranking Pohligstr Reebok Vermarktungspartnern Umgebungskarte Sportsfashion Kundenaktivierung Sporthandel Ausschneiden Puma BMWi Nike Mediaagentur Handelskette 80er-Jahre Sozialfonds Novum Kommunikationstool

Kommentare

Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen Nach oben

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:

<http://openpr.de/news/425796/COUPIES-und-Media-Team-OMD-machen-fuer-Foot-Locker-Coupi>
Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken.
Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.

openPR Service

- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung exklusiv
- Professionelle Erstellung von Pressemeldungen
- Redaktionelle Bearbeitung Ihrer Pressemeldung
- openPR Presseverteiler-Service
- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung prominent in unserem täglichen Presse-Newsletter

Kategorien

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung
- Logistik & Transport
- Freizeit, Bunter, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

Meistgelesen

- Philippinen – Urlaubsvielfalt auf über 7.000 Inseln
- messlive.tv – neuer HDTV-Sender geht an den Start
- Engpässe in der europäischen Gasversorgung – Nord Stream alleine wird nicht reichen
- 40 Jahre Bonnfinanz AG: der älteste Allfinanzvertrieb Deutschlands ist profitabel trotz Wirtschaftskrise
- my-downloads.de – Premium Content GmbH leitet gerichtliches Mahnverfahren ein

Folge openPR auf Twitter



Mehr Meldungen von COUPIES

- Frank Schleimer von COUPIES gewinnt Kölner Existenzgründerpreis
- COUPIES belegt beim „Show Your App“-Award auf den M-Days den vierten Platz
- COUPIES ist Hauptpreisträger des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2010 Stufe 1
- Weitere Meldungen von COUPIES

Die aktuellen Meldungen aus IT, New Media & Software

- Onepoint kündigt nächste Generation von PMI- und IPMA-konformen Projektmanagementlösungen an
- Spezielle Online-Lösung für Vereine und Verbände
- Führendes Marktforschungsinstitut zeichnet Avature als „cooler“ Anbieter aus
- ECONA übernimmt das Diät- und Ernährungsportal abnehmen.net
- Prüfstelle der media transfer AG erarbeitete IT-Sicherheitszertifikat für Netviewer-Technologie

amazon.de
Jetzt einkaufen!
Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts...
Die PR- und Pressefibel: Ein Praxisb...
Kreative PR
Edward Bernays Propaganda: Die Kunst...

Google-Anzeigen
Coupons + Gutscheine 2010
Mehr Erfolg mit Online PR
Coupons - 50-90% sparen
PR und IR Software

Premium Partner
HWB Unternehmerberatung
zen leadership school
Competence SITE
VIANDO
www.4-DEAL.de Business Forum
come united.com

Links
Finde-Selbsthilfe.de
BusinessPR.de
GOLFanatic.de
Studio Legale

GEPRÜFT