



Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht in Berlin: Keine bei zu in ...



Mietkaution: Macht sich ein Vermieter strafbar, wenn er diese Mietkaution nicht ...



Zwangsfusion" Offene Immobilienfonds: Commerzbank-Vorstand lehnt auf des - ...



Medienübergreifende Werbung: Hörer sprechen über Crossmedia ...

RESSORTS

53625 Artikel

- Auto und Motorrad
- Bildung und Weiterbildung
- Energie und Umwelt
- Freizeit
- Gesundheit
- Immobilien
- Industrie und Hightech
- IT und Software
- Karriere und Beruf
- Kultur
- Kunst
- Lifestyle
- Logistik, Transport und Verkehr
- Marketing und Vertrieb
- Marktforschung und Consulting
- Medien
- Medien und Telekommunikation
- Mode
- Musik, TV, Kino
- Politik
- Ratgeber Recht
- Sport
- Tourismus, Reise und Freizeit
- Vereine und Verbände
- Vermischtes
- VIP - Künstler
- Wirtschaft
- Wissenschaft
- Wohnen, Bauen, Garten

Externe Links

...Ihr Berater

- www.goldhoorn.de
- ...Einrichtungsberatung**
- www.einrichtungscoach.de
- ...Preisvergleich**
- www.mainstore.de
- ...Cocktail Rezepte**
- www.cocktail-lexikon.com

Twitter



FeetBurner



Social Network Bookmark



18.05.2010 11:03 | Medien | zurück

Mehr für's Geld: Im Internet, im Handy und im Laden um's Eck

Gutschein-Experten DealHamster.com und COUPIES kooperieren

Gutschein-Experten DealHamster.com und COUPIES kooperieren

Wien/Köln, 18. Mai 2010. DealHamster, das Internet-Portal für Gutscheine zum Online- und Offline-Shopping, kooperiert mit COUPIES, dem führenden deutschen Anbieter für mobile Coupons auf dem Handy. Über das System von COUPIES können zukünftig die Gutscheine von DealHamster auch mit dem Mobiltelefon eingelöst werden. Im Gegenzug können bislang ausschließlich mobile Coupons nun auch ausgedruckt eingelöst werden. Durch die Kooperation der beiden Coupon-Spezialisten erreichen noch mehr Gutscheine die Konsumenten genau dort, wo sie gebraucht werden: direkt beim Shopping vor Ort.

Das Zusammenrücken von DealHamster und COUPIES ist der Traum aller Schnäppchenjäger und preisbewusster Konsumenten. Sie haben nun gleich drei Möglichkeiten, die von den beiden Plattformen angebotenen Gutscheine zu verwenden: im Online-Shop, ausgedruckt oder auf dem Handy. Je bequemer ein Coupon genutzt werden kann, desto besser für alle Beteiligten: Konsumenten bekommen mehr für ihr Geld, Shop-Betreiber erhalten mehr Kunden durch einen mess- und kontrollierbaren Marketingkanal, und der Berg an Altpapier wird auch reduziert.

"Ein Smartphone ist für viele User ständiger Begleiter, deshalb ist es überaus sinnvoll, mit Hilfe von COUPIES die vielen Gutscheine, die wir auf DealHamster sammeln, auch mobil anzubieten", sagt Christoph Breidert, Geschäftsführer von DealHamster. Felix Gillen, Mitgründer von COUPIES, ergänzt: "Wir freuen uns sehr, zusammen mit DealHamster einem starken Player im Couponingmarkt unseren Kunden zukünftig eine Komplettlösung für digitale Coupons anbieten zu können. Egal ob sie Coupons auf dem Handy, im Internet oder beides anbieten möchten bei COUPIES ist er immer richtig."

Gutscheine: Gratis für Konsumenten, günstig für Unternehmen

Coupons (oder Rabatt-Gutscheine) werden im Laden vor Ort eingelöst, und der Erfolg jeder Einlösung ist einfach überprüfbar. Darüber hinaus ist es erstmals möglich, das Einlöseverhalten der Nutzer (Alter, Geschlecht, Einlösezeit) im Detail auszuwerten, ohne dabei personenbezogene Daten zu erheben. Mit elektronischen Coupons bekommen auch kleinere Betriebe und Dienstleister erstmals ein Instrument für effiziente Werbung via Internet und Mobile, ohne mit signifikanten Kosten wie Druck und Verteilung von Papiercoupons in Vorleistung treten zu müssen. Für Konsumenten ist die Nutzung beider Dienste stets kostenlos.

Kontakt DealHamster

Bernhard Lehner (www.dealhamster.com)
 Bernhard(AT)dealhamster.com
 Tel.: +43-664-439 86 09
blog.dealhamster.com

Kontakt COUPIES

Thomas Engel (www.coupies.de)
 tom.engel(AT)coupies.de
 Tel.: +49-179-698 20 47
 COUPIES auf Facebook

Über DealHamster.com - mehr fürs Geld!

Dealhamster.com bietet Gutscheine und Angebote zu Produkten und Dienstleistungen über ein Online-Portal an. Dank einer eigens entwickelten Technologie werden zu sämtlichen Themen, Produkten, Dienstleistungen und Shops sowohl ausdruckbare als auch direkt online einlösbare Gutscheine aggregiert. Diese Gutscheine sind mit Geo-Daten versehen und können so direkt an eine Zielgruppe in passender Location ausgeliefert werden. DealHamster.com ist neben 123people.com und tripwolf.com ein weiteres Internetservice, das aus der Startup factory i5invest.com hervorgegangen ist.

Über COUPIES

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern erreicht COUPIES eine bundesweite Abdeckung und ermöglicht Unternehmen die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Bernhard Lehner

i5invest
 Piaristengasse 11/1-3
 1080 Wien
 Telefon: 06644398609
 Internet: <http://www.i5invest.com>
 EMail: b.lehner@i5invest.com

Suchbegriffe: rabatt, coupons, mobile marketing, mobile couponing, iphone, android, app, lbs, handy-coupons
Permanentlink: <http://www.onejournal.de/item/medien-internet/4/mehr-fuers-geld-im-internet-im-handy-im-laden-ums-eck-pr33340.html>



Diesen Artikel bookmarken bei:



Weitere Meldungen aus Medien:

- 19.05. 17:56 | Gütesiegel für Journalismus vom Fach
 - 19.05. 13:45 | Stars, Sex & Social Media: Die top seller von StarTexter*
 - 19.05. 13:05 | Kreativ schreiben auf offener See
 - 19.05. 12:01 | Spektakulärer Brückenschlag: 135 Meter lang, 600 Tonnen schwer, millimetergenau eingepasst
 - 19.05. 11:15 | TILL.DE führt den Relaunch der Website von Intake durch
 - 19.05. 10:58 | PR-Gateway wird international
 - 19.05. 09:22 | Fachzeitschrift LinuxUser feiert 10-jähriges Jubiläum
 - 18.05. 15:52 | Fünf Sterne für "Top hotel"
 - 18.05. 14:39 | Theo Jorgensen gewinnt World Poker Tour Grand Prix de Paris
 - 18.05. 14:14 | marketing solutions direkt bringt die Fußball Fan Party für dtp entertainment ins Web
- Alle Meldungen aus Medien »