

07. Juli 2010

Mobile Couponing

Denkwerk beteiligt sich an Coupies



Über die Mobile App von Coupies können die Kunden Rabatt-Angebote in der Umgebung suchen (iPhone links), sich dann die verfügbaren Coupons ansehen (iPhone in der Mitte) und dann den Gutschein direkt im Laden einlösen (iPhone rechts)

Die Kölner Internet-Agentur Denkwerk setzt auf Mobile Couponing. Mit ihrer Beteiligungsgesellschaft DW Capital beteiligt sie sich an der Plattform Coupies. Beide Unternehmen arbeiten bereits seit einiger Zeit zusammen.

„Mobile-Couponing vereint in idealer Weise gleich drei Trends: Mobile Web, Location Based Services und Couponing“, sagt Axel Schmiegelow, Geschäftsführer der Denkwerk-Gruppe. „Mit Coupies haben wir einen starken Player in dem rasant wachsenden Couponing-Markt gefunden, der technisch wie konzeptionell auf Wachstum ausgelegt ist.“ Coupies-Geschäftsführer Frank Schleimer will mit Denkwerk als Partner das Geschäft mit Premiumkunden ausbauen. Über die Höhe und den Anteil der Beteiligung haben die beiden Partner Stillschweigen vereinbart – die Rede ist lediglich von einem „signifikanten Seed-Investment“.

Coupies hat bereits Aktionen mit mobilen Coupons für den Sportfilialisten Footlocker und die Fastfood-Kette KFC durchgeführt. Weitere Kampagnen sollen noch in diesem Monat folgen. Die Verbraucher können sich über die mobilen Apps von Coupies die verfügbaren Coupons in ihrer Nähe anzeigen lassen. Die Nutzung des Angebotes ist für die Verbraucher kostenlos. Eigenen Angaben zufolge erreicht Coupies bereits mehr als 500.000 User.

Denkwerk hält bereits Beteiligungen an dem Bewertungsportal Qype sowie dem Videoportal Sevenload, bei dem Axel Schmiegelow auch als Geschäftsführer agiert. (re)

Mehr zum Thema auf [onetoone.de](#)

- [Mobile: „Perfekt für Performance Marketing aufgestellt“](#)
- [Foot Locker setzt auf Mobile Couponing](#)

Externe Links zum Thema

[Coupies · Denkwerk](#)

ONEtoONE - Die aktuelle Ausgabe



arvato Services Geschäftsführer Eckhard Südmersen über Folgen der Datenschutzregelungen und Dienstleister der dritten Generation.

Klassik trifft Dialog Die Deutsche Post buhlt um Klassikwerber und baut Mediamail mit Plakatwerbung aus.

[jetzt blättern](#)

[jetzt Abonnent werden](#)

Rückblick: Die Bilder der Branchen-Events



Hier finden Sie die aktuellen Bilder des BCP, des Bauer Agency Cups, des Vibrant Awards, des GWA Profi Awards, des 25-jährigen Jubiläums von GFMO OMD, der Mailingtage, des Eco Internet Awards, des Schweizer Dialogmarketing-Preises, und und und... [Hier geht es zu den Bildern](#)

Thema des Monats: Performance Marketing



Bereit, sich messen zu lassen!

Die leistungsorientierte Vergütung wird im Web zum vorherrschenden Abrechnungsmodell und fängt an, auf andere Kanäle überzugreifen.

[Lesen Sie mehr zum Thema Performance Marketing](#)

Business Guide

Mail-Services Mailhouse Kuvertier-

Die Philosophie des "Full-Service" wird bei uns gelebt, denn Erfolg ist nie zufällig. ...mehr

Publishing / Print CLICKBOX e. K.

Bei CLICKBOX e. K. erhalten Sie portooptimierte Versandlösungen für CDs, DVDs und andere ...mehr