



## Denkwerk investiert in Coupies

veröffentlicht am 07.07.2010 um 11:15 Uhr · Digital  
· Artikel

Die Mobile-Coupons-Plattform **Coupies** hat einen neuen Investor: dw capital, der Beteiligungsarm der Denkwerk Gruppe unter Geschäftsführer Axel Schmiegelow, steigt bei

der Plattform mit ein. "Mobile-Coupons vereint in idealer Weise gleich drei Trends: Mobile Web, Location Based Services und Coupons", sagt Schmiegelow. "Mit Coupies haben wir einen starken Player in dem rasant wachsenden Coupons-Markt gefunden, der technisch wie konzeptionell auf Wachstum ausgelegt ist."

**Die Plattform** bietet seit Jahresbeginn Gutscheine in 15 verschiedenen Kategorien. Die erste bundesweite Coupons-Kampagne auf Coupies lief kürzlich mit der Marke Foot Locker. Nutzer von Coupies können auf dem Handy in ihrer Nähe einlösbare Coupons abrufen. An der Kasse muss der den Coupon dann nur via Handy-Bildschirm vorzeigen.