

Home / Nachrichten / Mobile / Mobile Commerce / dw capital beteiligt sich an Coupies: RSS-Feed
denkwerk steigt ins Mobile Couponing ein

Bewertung: ★★★★★ | A.A.A

Gefällt mir Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

dw capital beteiligt sich an Coupies

denkwerk steigt ins Mobile Couponing ein

dah

07.07.2010 11:06

dw capital

COUPIES

Die Beteiligungsgesellschaft der denkwerk-Gruppe dw capital investiert in den Couponing-Markt und beteiligt sich mit einem signifikanten Seed-Investment an Coupies, einer Gutscheinplattform für Handynutzer. Mit der Beteiligung legt die Interaktivagentur den Grundstein für eine weitergehende strategische Partnerschaft.

Diese Kooperation beinhaltet eine weitere Investorensuche sowie die Akquise strategischer Partner und Premiumkunden. Die im Oktober 2009 gestartete Plattform Coupies

sieht sich als Ergänzung zu anderen Gutscheinplattformen im Internet, da sie primär über Handys und Smartphones genutzt werden kann. Dazu bietet die Plattform jeweils eigenen Apps für iPhone, Android und Windows Mobile. Zudem gibt es eine Java-Applikation, die auf allen anderen Handys mit GPS läuft. Eine App für Blackberry ist ebenfalls in der Entwicklung.

Auf Coupies finden die User über 100 verschiedene Angebote aus verschiedenen Bereichen wie Essen & Trinken, Freizeit & Ausflüge oder Shopping & Fashion. Dem Nutzer werden jeweils nur Gutscheine für Offerten in seiner Nähe angezeigt. "Mobile-Couponing vereint in idealer Weise gleich drei Trends: Mobile Web, Location Based Services und Couponing. Mit Coupies haben wir einen starken Player in dem rasant wachsenden Couponing-Markt gefunden, der technisch wie konzeptionell auf Wachstum ausgelegt ist", sagt Axel Schmiegelow, Geschäftsführer der denkwerk-Gruppe.

Frank Schleimer , Geschäftsführer von Coupies ergänzt: „Mit unseren Kampagnen für Foot Locker und KFC haben wir die Schlagkraft unserer Lösung gleich für die zwei anspruchsvollsten Segmente Fashion und Systemgastronomie unter Beweis gestellt. Mit denkwerk haben wir neben einem Investor auch einen starken Partner für die Entwicklung von Premiumkunden gefunden.“

■ Was ist so stark wie Ihr Kaffee am Morgen?



internet
WORLD BUSINESS

UMFRAGE

Halten Sie ein zweistelliges Wachstum für real?

Ja

Nein



JETZT ABSTIMMEN

1. Bancroft von Intel über Social-Media-Einsatz für B2B: "Facebook hat großen Wert"

Auf Facebook erreicht man Menschen, die andere Social-Media-Kanäle nicht nutzen - davon... [mehr](#)

2. Neue Werbepartnerschaften auf Twitter: Ein Strom von Angeboten

Twitter setzt auf einen neuen Weg, um mit Werbung Geld zu verdienen: Das Unternehmen ha... [mehr](#)

3. Social Media Tracking: Webanalyse auf Facebook integrieren

Sie haben eine Unternehmensseite bei Facebook - und auch schon definiert, welchem Marke... [mehr](#)