

**facebook kress** kress ist auf Facebook. Jetzt Fan werden!

- news
- spotschau
- printschau
- recherche
- jobs
- kressreport
- kressköpfe
- mein kress
- tagesdienst
- print
- tv & radio
- digital
- werbung & pr
- basta
- alle
- meistgelesen
- meistkommentiert
- neueste kommentare
- bartspielt

home > news > tagesdienst > denkwerk gibt Geldspritze für Coupies

drucken

07.07.2010 10:16

## Mobile Rabattmarken: denkwerk gibt Geldspritze für Coupies

Die **denkwerk**-Gruppe investiert in die neue mobile Rabattplattform **Coupies**. Die Multimedia-Agentur steigt über ihre Beteiligungstochter **dw capital** GmbH ein und will damit die Bande zu dem jungen Unternehmen enger knüpfen. "Mobile-Coupons vereint in idealer Weise gleich drei Trends: Mobile Web, Location Based Services und Couponing", sagt **Axel Schmiegelow**, Gründer und Geschäftsführer von denkwerk.



"Mit Coupies haben wir einen starken Player in dem rasant wachsenden Couponing-Markt gefunden, der technisch wie konzeptionell auf Wachstum ausgelegt ist". Schmiegelows neuer "strategischer" Partner **Frank Schleimer**, Coupies-Chef, ergänzt: "Mit unseren Kampagnen für **Foot Locker** und **KFC** haben wir die Schlagkraft unserer Lösung gleich für die zwei anspruchsvollsten Segmente Fashion und Systemgastronomie unter Beweis gestellt". Mit denkwerk im Rücken will er weiter an größere Kunden ran; noch im Juli sollen Kampagnen für weitere große Kunden starten.

Coupies ist seit Oktober 2009 am Markt und bietet derzeit Rabattaktionen in 15 verschiedenen Kategorien an, darunter Essen & Trinken, Freizeit & Ausflüge sowie Shopping & Fashion.

Wie funktioniert's? Über eine Coupies-App auf dem Smartphone liefert die Plattform virtuelle Rabattgutscheine in der Umgebung. Der User zeigt sie an der Kasse vor und bekommt die Ermäßigung. Die diversen Apps lassen sich unter "**coupies.de**" herunterladen.

Anders als bei **Groupon**-Angeboten sind die Rabattgutscheine kostenlos. Bei Groupon (Ex-"**Citydeal**") oder dem prominenten Klon "**Dailydeal**" kauft eine Schar von Nutzer ein konkretes Angebot zum günstigen Preis - aber nur wenn genügend Nutzer zuschlagen, kommt das Geschäft zustande. Starke Zulauf erfahren derzeit auch Ortungsdienste wie **foursquare**, wo eventuelle Rabatte, etwa im Café oder Bräustüberl, von der Besuchshäufigkeit abhängen.

Denkwerk ist über **dw capital** auch beim Bewertungsportal **Qype** und beim Videodienstleister **Sevenload** engagiert, wo denkwerk-Gründer Schmiegelow auch als Geschäftsführer amtiert. **dw capital** ist mit diversen Start-Up-Finanziers aus der Medienbranche wie **Lars Hinrichs** oder **Lukasz Gadowski** sowie den Venture-Töchtern von Verlagen wie **Holtzbrinck** und **DuMont** im Bunde.

von Nico Kunkel

### Köpfe in diesem Beitrag



**Axel Schmiegelow**  
denkwerk group  
Köln

### Schlüsselworte in diesem Beitrag

denkwerk  
Axel Schmiegelow  
Coupies  
Frank Schleimer

neu meistgeklickt meistkommentiert

Neuer Allzeitrekord: 31,10 Mio Zuschauer sehen Frust-WM-Halbfinale

Hamburgs oberster Datenschützer macht Ernst: Facebook soll für Datenhunger bezahlen

Monatliche Auswahl von drei Reportagen: G+J startet "Geo"-Bezahl-App

Wechsel an der Spitze von Burdas Innovation Lab: Wölke löst Hegge ab

Interview mit Oliver Bierhoff: Zeit Online veröffentlicht nur die Fragen

Alle Meldungen

### Neue Kommentare

07.07.2010 10:29

**Hans-J. Reich** meint zu:

**RTL II bringt Urlaubs-Dokuspoap "X-Diaries"**

och...lasst 'mal - da ich diese Szenerie schon nicht im Urlaub um mich herum haben will, werde ich sie mir auch ganz sicher nicht zu Hause im Fernsehen antun..... mehr...

06.07.2010 15:13

**Annabelle Jackson** meint zu:

**Billig - aber sein Geld wert**