



Presseinformation

Bitburger Braugruppe und COUPIES kooperieren

Wirte können Gästen Gutscheine per Smartphone zur Verfügung stellen

Bitburg / Köln, 31. Januar 2011 – DasGastroPortal.de, der Internetservice für Gastronomie-Kunden der Bitburger Braugruppe startet ab Januar eine Kooperation mit COUPIES (www.coupies.de). COUPIES ist einer der größten deutschen Anbieter für Mobile Couponing und bietet standortbezogene Gutscheine über eine mobile App.

Mit COUPIES können jetzt auch Gastronomen der Bitburger Braugruppe ihre Angebote und Rabatte in Form von digitalen Coupons oder Gutscheinen schnell und leicht auf die Smartphones ihrer Gäste bringen. Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt: von 2-für-1-Aktionen auf Speisen oder Getränke über ein alkoholfreies Bier gratis zum Mittagessen bis hin zum Premium-Pils als kostenloser Aperitif vor dem festlichen Abendessen.

„Sonderaktionen und Vergünstigungen sind ein beliebtes Marketinginstrument, um Bestandskunden zu binden und Neukunden zu gewinnen. Über Mobile Couponing können Gastronomen die Reichweite ihrer Angebote ausweiten und neue Zielgruppen standortbezogen ansprechen. Wir freuen uns, unseren Gastronomen über die Kooperation mit COUPIES diese Möglichkeit zugänglich machen zu können“, erklärt Dr. Werner Wolf, Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe.



Smartphone-Nutzer können die App kostenlos herunterladen. Sie zeigt dann die entsprechenden Angebote im Umkreis des aktuellen Standorts an. Das verführt zu Entdeckungsreisen rund um die eigene Wohnung, den Arbeitsplatz oder das Wochenenddomizil – eben, wo immer man sich gerade aufhält.

Haben die potentiellen Gäste sich von einem Angebot überzeugen lassen, zeigen sie den Coupon vor Ort auf ihrem Handy-Bildschirm einfach vor. Die Bedienung prüft anhand des sich drehenden COUPIES-Logos die Echtheit des digitalen Gutscheins und zieht den Rabatt von der Rechnung ab. Die Anschaffung spezieller Technik ist nicht erforderlich.

Der Preis für den Anbieter beträgt dabei 50 Cent pro Coupon. Bezahlt wird aber nur, was auch tatsächlich eingelöst wurde. Den ersten 300 Gastronomen, die eine Aktion über www.DasGastroPortal.de einstellen, schenkt die Bitburger Braugruppe 30 Gutscheine, was einem Startguthaben von 15,- Euro entspricht.

Die Nutzung von COUPIES ist für Gastronomen denkbar leicht. Über den Coupon-Generator, der über www.DasGastroPortal.de zu erreichen ist, braucht es nur drei Schritte, bis die Gutscheine mobil sind. „Einfacher geht modernes Marketing nicht. COUPIES bringt neue Kundschaft direkt ins Restaurant oder in die Kneipe. Wir freuen uns, unsere Angebotspalette über die Kooperation mit der Bitburger Braugruppe ausweiten zu können“, so Thomas Engel, Leiter Marketing bei COUPIES.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.coupies.de/presse

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 1,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über Bitburger Braugruppe (DasGastroPortal)

Zur Bitburger Braugruppe gehören neben Beteiligungen des Getränkefachgroßhandels die König-Brauerei, die Köstritzer Schwarzbierbrauerei, die Licher Privatbrauerei Jhring-Melchior und die Wernesgrüner Brauerei. Zudem hält die Bitburger Braugruppe die Marken- und Vertriebsrechte an Königsbacher und Nette. Das Unternehmen bündelt seine Kräfte im Premium-Segment und zählt mit insgesamt 7,4 Millionen Hektolitern (2010) zu den führenden Braugruppen Deutschlands. Das Serviceportal der Bitburger Braugruppe bietet unter www.DasGastroPortal.de professionelle Unterstützung und vielfältige Ratschläge zur Steigerung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Gastronomiekunden. Die Internetplattform unterstützt die Kunden der Bitburger Braugruppe dabei, ihre Kosten zu minimieren, gleichzeitig den Umsatz und damit insgesamt ihren Gewinn zu erhöhen. Mitglieder finden zahlreiche Sondertarife, z.B. für Telekommunikation, Autoleasing oder Kreditkarten. Fast 10.000 registrierte Gastronomiekunden nutzen das Serviceangebot.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 (0)221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

Bitburger Braugruppe GmbH

Christina Schommer
Römermauer 3, 54634 Bitburg
Tel. +49 (0)6561-14-2347
www.bitburger-braugruppe.de
christina.schommer@bitburger-braugruppe.de