



## Telekom startet Vertrieb für Coupies

29.11.2011

- Telekom verstärkt Aktivität im Wachstumsmarkt mobiles Couponing
- Bundesweite Kampagne in 750 Telekom Shops
- Ziel: Gewinnung weiterer Filialisten und Hersteller für nationale Kampagnen

Ab sofort unterstützt die Telekom den Vertrieb von Coupies, mit einer Reichweite von heute schon bis zu drei Millionen Kunden Europas größte Plattform für mobiles Couponing.

Über den Service von Coupies lassen sich Kunden per Smartphone mit besonderen Angeboten und Rabatten direkt in die Geschäfte lotsen. Denn das Smartphone eignet sich besonders, um eine junge, urbane Zielgruppe auf moderne und clevere Weise anzusprechen: Die Werbung wirkt in direkter Umgebung des jeweiligen Point of Sales (POS), und über das Smartphone wird der Konsument direkt in den Shop geleitet. Der Unternehmer zahlt dabei nur, wenn die mobile Werbung auch gewirkt hat.

Bei der Kooperation steht zunächst die Ansprache von Filialisten und Herstellern von Konsumgütern im Vordergrund. Erstes Ergebnis ist der Einsatz dieses neuen Marketing-Tools für die 750 Telekom-Shops.

Coupies ist ein Partner, der technisch und strukturell in der Lage ist, europaweit ein hochwertiges mobiles Couponing anzubieten. Darüber hinaus kann Coupies im Hinblick auf Reichweite, internationale Kampagnen und einer zukunftsweisenden Roadmap inklusive NFC und mobilem Bezahlen überzeugen. Nationale Kampagnen für Beiersdorf (Nivea), L'Oreal (Garnier), Shell, Kult, Babywalg oder Foot Locker zeigen, dass mobiles Couponing beginnt, sich im Marketing-Mix der Unternehmen zu etablieren.

### Sprechen Sie uns an!

Händler und Hersteller erreichen das Vertriebsteam "Mobile Couponing" über die kostenfreie Hotline: 0800 330 9171

Alle weiteren Informationen unter: <http://www.telekom.de/couponing>

### Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 128 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 35 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. September 2011). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit etwa 238.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,4 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2010).

### Über die COUPIES GmbH

COUPIES (<http://www.coupies.de>) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy - immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile Couponing im deutschsprachigen Raum und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von bis zu drei Millionen. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES ist in Deutschland, Schweiz, Spanien und Asien (Hongkong, Indonesien) aktiv.