



Pressemitteilung

COUPIES setzt beim Word of Mouth-Marketing auf 123present.de

Köln/Arzfeld, 4. Mai 2010 – Das junge Unternehmen 123present.de unterstützt COUPIES bei der Stärkung seiner Markenbekanntheit. Der Anbieter von Rabatt-Coupons auf dem Handy setzt dabei auf eine Word-of-Mouth-Kampagne. Auf der Internetplattform www.123present.de kann der Nutzer COUPIES testen und mit seiner ehrlichen Meinung helfen, die mobilen Rabattaktionen weiter zu verbessern.



Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistern unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt – die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar. Aktuell ist COUPIES mit zwei großen Couponing-Aktionen in aller Munde: Kentucky Fried Chicken bietet in Köln 3 Coupons mit bis zu 50% Rabatt, und Kunden von Foot Locker erhalten aktuell einen 20€ Rabatt-Gutschein in ganz Deutschland auf der mobilen Plattform. Darüber hinaus stehen mehr als 180 weitere Angebote den Kunden völlig gratis zur Verfügung. Um COUPIES zu nutzen, lädt der User eine kleine App auf sein Handy. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Smartphones die entsprechenden Programme.

Das Programm zeigt dem Kunden auf dem Handy eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Handy vorzeigen. Nie war sparen einfacher!

Ein positiver Nebeneffekt bei 123present.de sind die „Presents“, die bei jedem Projekt unter den Testern verlost werden. So verlosen COUPIES und 123present.de unter allen Bewertungen des mobilen Sparens einen Kinobesuch für den Gewinner und sechs seiner Freunde. „Das Feedback über ein Produkt oder eine Dienstleistung steht neben den Empfehlungen an oberster Stelle. Durch attraktive Preise oder Testprodukte versuchen wir unsere User zu einem ausführlichen Feedback zu bewegen. Positiver Effekt der „Belohnung“ ist, dass sich unsere User als Teil der Kampagne verstehen und dadurch die Identifikation mit dem werbenden Unternehmen stark gesteigert wird.“, so Manuel Thome, Geschäftsführer von 123present.de.

In der Zukunft werden neben Dienstleistungen auch „handfeste“ Warenproben zu Marketingzwecken eingesetzt. So plant 123present.de momentan Word-of-Mouth Marketing Projekte für Spielwarenhändler, die Kosmetikbranche und Nahrungsmittelhändler.

Über 123present.de

Im Februar 2009 entstand bei den Gründern der 123present.de UG (haftungsbeschränkt), der Gedanke, die deutsche Werbewelt nachhaltig zu verändern. Nach einer Planungsphase und zahlreichen Gesprächen mit Herstellern und Großhändlern ist es dem Portal nun möglich, die ersten Presents zum Test anbieten können. 123present.de steht dabei für Fairness und Ehrlichkeit – keine Werbeform ist so ehrlich wie die Mundpropaganda. Zudem unterstützt das Marketing-Portal besonders den deutschen Mittelstand, da es diesen Unternehmen weniger an Qualität als an Bekanntheit fehlt.

Über Coupies:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder finden Sie unter:

<http://www.123present.de/Presse>

Kontakt:

Thomas Engel

COUPIES
Pohligstr. 1
50969 Köln
T +49 221 470 17 26
F +49 221 470 17 26
M +49 179 698 20 47
tom.engel@coupies.de

Manuel Thome

123present.de UG (haftungsbeschränkt)
Hauptstraße 31
54687 Arzfeld
T: +49 2151 329 2333
F: +49 322 123 394 77
M:+49 176 231 68 722
manuel.thome@123present.de