



PRESSEINFO

Wien/Köln, 18. Mai 2010

Mehr für´s Geld: Im Internet, im Handy und im Laden um´s Eck Gutschein-Experten DealHamster.com und COUPIES kooperieren

DealHamster, das Internet-Portal für Gutscheine zum Online- und Offline-Shopping, kooperiert mit COUPIES, dem führenden deutschen Anbieter für mobile Coupons auf dem Handy. Über das System von COUPIES können zukünftig die Gutscheine von DealHamster auch mit dem Mobiltelefon eingelöst werden. Im Gegenzug können bislang ausschließlich mobile Coupons nun auch ausgedruckt eingelöst werden. Durch die Kooperation der beiden Coupon-Spezialisten erreichen noch mehr Gutscheine die Konsumenten genau dort, wo sie gebraucht werden: direkt beim Shopping vor Ort.

Das Zusammenrücken von DealHamster und COUPIES ist der Traum aller Schnäppchenjäger und preisbewusster Konsumenten. Sie haben nun gleich drei Möglichkeiten, die von den beiden Plattformen angebotenen Gutscheine zu verwenden: im Online-Shop, ausgedruckt oder auf dem Handy. Je bequemer ein Coupon genutzt werden kann, desto besser für alle Beteiligten: Konsumenten bekommen mehr für ihr Geld, Shop-Betreiber erhalten mehr Kunden durch einen mess- und kontrollierbaren Marketingkanal, und der Berg an Altpapier wird auch reduziert.

„Ein Smartphone ist für viele User ständiger Begleiter, deshalb ist es überaus sinnvoll, mit Hilfe von COUPIES die vielen Gutscheine, die wir auf DealHamster sammeln, auch mobil anzubieten“, sagt Christoph Breidert, Geschäftsführer von DealHamster. Felix Gillen, Mitgründer von COUPIES, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, zusammen mit DealHamster – einem starken Player im Couponingmarkt – unseren Kunden zukünftig eine Komplettlösung für digitale Coupons anbieten zu können. Egal ob sie Coupons auf dem Handy, im Internet oder beides anbieten möchten – bei COUPIES ist er immer richtig.“



PRESSEINFO

Gutscheine: Gratis für Konsumenten, günstig für Unternehmen

Coupons (oder Rabatt-Gutscheine) werden im Laden vor Ort eingelöst, und der Erfolg jeder Einlösung ist einfach überprüfbar. Darüber hinaus ist es erstmals möglich, das Einlöseverhalten der Nutzer (Alter, Geschlecht, Einlösezeit) im Detail auszuwerten, ohne dabei personenbezogene Daten zu erheben. Mit elektronischen Coupons bekommen auch kleinere Betriebe und Dienstleister erstmals ein Instrument für effiziente Werbung via Internet und Mobile, ohne mit signifikanten Kosten wie Druck und Verteilung von Papiercoupons in Vorleistung treten zu müssen. Für Konsumenten ist die Nutzung beider Dienste stets kostenlos.

Über DealHamster.com - mehr für's Geld!

Dealhamster.com bietet Gutscheine und Angebote zu Produkten und Dienstleistungen über ein Online-Portal an. Dank einer eigens entwickelten Technologie werden zu sämtlichen Themen, Produkten, Dienstleistungen und Shops sowohl ausdrückbare als auch direkt online einlösbare Gutscheine aggregiert. Diese Gutscheine sind mit Geo-Daten versehen und können so direkt an eine Zielgruppe in passender Location ausgeliefert werden. DealHamster.com ist neben 123people.com und tripwolf.com ein weiteres Internetservice, das aus der Startup factory i5invest.com hervorgegangen ist.

Über COUPIES

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern erreicht COUPIES eine bundesweite Abdeckung und ermöglicht Unternehmen die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Kontakt DealHamster

Bernhard Lehner (www.dealhamster.com)

bernhard [at] dealhamster.com

Tel.: +43-664-439 86 09

blog.dealhamster.com

Kontakt COUPIES

Thomas Engel (www.coupies.de)

tom.engel [at] coupies.de

Tel.: +49-179-698 20 47

[COUPIES auf Facebook](#)