

Pressemeldung

denkwerk investiert bei COUPIES

Venture-Zweig der denkwerk Gruppe steigt ins Mobile-Couponing-Geschäft ein

Köln 7. Juli 2010 – Die dw capital gmbh, die Beteiligungsgesellschaft der denkwerk Gruppe, beteiligt sich an COUPIES, Deutschlands größter Coupon-Plattform auf dem Handy. Neben den erfolgreichen Investments z. B. bei Qype (www.qype.de) und sevenload (www.sevenload.de) setzt nun auch die Interaktivagentur denkwerk auf den stark wachsenden Couponing-Markt. Das Investment unterstreicht die bereits seit einiger Zeit bestehende Zusammenarbeit und legt gleichzeitig den Grundstein für eine weitergehende strategische Partnerschaft.

„Mobile-Couponing vereint in idealer Weise gleich drei Trends: Mobile Web, Location Based Services und Couponing. Mit COUPIES haben wir einen starken Player in dem rasant wachsenden Couponing-Markt gefunden, der technisch wie konzeptionell auf Wachstum ausgelegt ist“ sagt Axel Schmiegelow, Geschäftsführer der denkwerk-Gruppe und unterstreicht hiermit die strategische Dimension dieses Investments. Für Frank Schleimer, Geschäftsführer der COUPIES GmbH ist denkwerk ein idealer Partner: „Mit unseren Kampagnen für Foot Locker und KFC haben wir die Schlagkraft unserer Lösung gleich für die zwei anspruchsvollsten Segmente Fashion und Systemgastronomie unter Beweis gestellt. Mit denkwerk haben wir neben einem Investor auch einen starken Partner für die Entwicklung von Premiumkunden gefunden. Kurzum: Mit denkwerk werden wir unsere Position als Marktführer weiter festigen können.“

Beispiel eines COUPIES-Coupons auf dem iPhone:



Kunde sieht eine Filiale in seiner Nähe...



...schaut sich die verfügbaren Coupons an...



... und löst den Coupon direkt im Store ein!

COUPIES ist nach dem Start im Oktober 2009 seit Beginn des Jahres deutschlandweit mit mobilen Coupons in 15 verschiedenen Kategorien von Essen & Trinken über Freizeit & Ausflüge bis hin zu Shopping & Fashion mit über 100 Angeboten präsent. Die erste deutschlandweite mobile Couponing-Kampagne ist vor wenigen Wochen für Foot Locker erfolgreich beendet worden, weitere Kampagnen mit bekannten Marken folgen noch in diesem Monat.

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf dem Handy eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Um COUPIES zu nutzen, lädt der User eine App auf sein Handy, unter www.coupies.de finden sich die entsprechenden Programme für nahezu alle aktuellen Smartphones.

Im Unterschied zu den „Groupon“-Angeboten ist COUPIES für den Konsumenten komplett kostenlos und die Coupons sind i.d.R. mehrere Wochen einlösbar. Mobile-Couponing mit COUPIES ist somit als Ergänzung zu den Online-Angeboten anderer Coupondienstleister oder traditionellem Papiercouponing zu sehen. COUPIES kann sowohl von Einzelhändlern, als auch von großen Filialisten oder Herstellern für mobiles Couponing eingesetzt werden.

Über COUPIES

Die COUPIES GmbH (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über denkwerk Gruppe

Die denkwerk Gruppe ist ein junges, dynamisches Technologieunternehmen mit Sitz in Köln. Die Gruppe besteht aus der Full-Service-Agentur denkwerk und hält zudem eine Reihe von Beteiligungen an innovativen Technologieunternehmen. denkwerk ist eine unabhängige, ideengetriebene Interaktivagentur und verleiht Marken im digitalen Zeitalter neue Anziehungskraft. Die Kölner Agentur beschäftigt 140 Mitarbeiter und arbeitet für nationale und internationale Kunden – dazu gehören die Bertelsmann Stiftung, BMW, Condor, Germanwings, Nokia, OBI und Thomas Cook. denkwerk ist zudem zertifizierte Qualitätsagentur des BVDW und Mitglied im GWA.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 179-6982047
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

dw capital gmbh

Constantin W. Stammen
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln
T. +49 221-29 42 100
www.dw-capital.de
info@dw-capital.de