



## Pressemeldung

# Mobile-Coupons-Kampagne für Foot Locker erfolgreich umgesetzt

## Kundenansprache: Foot Locker setzt mit COUPIES auf den mobilen Kanal

**Köln, Juli 2010** – Wenige Wochen ist es her, dass in Deutschland die erste landesweite mobile Coupons-Kampagne zu Ende ging. Foot Locker, die weltgrößte Handelskette für Sport-fashion, entwickelte zusammen mit COUPIES einen neuen und innovativen Weg der Kundenansprache: Mobiles Couponsing.

20€ Rabatt wurde bei einem Einkauf ab 100€ exklusiv über den mobilen Kanal als Coupon angeboten. Diesen Coupon konnte der Kunde über die kostenlosen Apps von COUPIES direkt in einem der 76 Stores mit dem Handy einlösen. Unterstützt wurde diese Kampagne durch mobile Banner in den Publisher-Netzwerken von madvertise und YOC.

### So sieht der Einlöseprozess z. B. auf einem iPhone aus:



Kunde sieht eine Foot Locker-Filiale in seiner Nähe ...



... schaut sich den verfügbaren Coupon an ...



... und löst den Coupon direkt im Store ein!

Die vierwöchige Kampagne hat Foot Locker eingelöste Gutscheine im hohen dreistelligen Bereich beschert und das Unternehmen als First Mover im noch jungen Mobile-Marketing Segment positioniert. Die Effektivität der Mobile Advertising Kampagne war für Foot Locker deut-

lich messbar, da die Konvertierung der Banner vom Click über den Download der COUPIES-App bis hin zur Einlösung des Coupons ausgewertet wurde. So konnten in dem Kampagnenzeitraum mehr als 40.000 Kontakte in der so begehrten iPhone-Zielgruppe über den mobilen Kanal festgestellt werden. Begleitet wurde die Coupon-Aktion mit einer Social-Media-Kampagne auf Facebook und in Blogs, die hunderte von User-Reaktionen („Gefällt mir“, Kommentare, Foto Uploads) erzeugte, was in der Summe eine Reichweite von mehr als 80.000 Kontakten entspricht.

Foot Locker hat mit dieser Kampagne nachweislich gezeigt, dass Mobile Couponing ein effizienter Kanal in der Ansprache einer modernen und mobilen Zielgruppe ist.

---

#### **Über Foot Locker Europe:**

Foot Locker Europe ([www.footlocker.eu](http://www.footlocker.eu)) ist eine Division der Foot Locker Inc., der weltgrößten Handelskette für Sportsfashion. Foot Locker wurde 1974 in den USA gegründet und ab Mitte der 80er-Jahre auch in Europa etabliert. Seitdem hat Foot Locker mit viel Enthusiasmus und einem unübertroffenen Know-how Zeichen im modischen Sporthandel gesetzt. Foot Locker bietet stets das Neueste und Beste aus den Kollektionen der führenden Marken wie u.a. Adidas, Puma, Nike, K-Swiss, Reebok und ist besonders stolz auf exklusive Produkte und Kooperationen, die das trendbewusste und anspruchsvolle Klientel immer wieder begeistern. In ganz Europa gibt es über 500 Foot Locker Stores.

#### **Über Coupies:**

COUPIES ([www.coupies.de](http://www.coupies.de)) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern erreicht COUPIES eine bundesweite Abdeckung und ermöglicht Unternehmen die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

#### **Pressekontakt:**

##### **COUPIES GmbH**

Thomas Engel

Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln

T +49 221 9465 7932

F +49 221 9955 3999

M +49 179 698 2047

[www.coupies.de](http://www.coupies.de)

[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)