



COUPIES

Presseinformation

Lokale Werbung mal anders: Mobile Coupons jetzt selbst erstellen und verwalten

COUPIES lanciert sein Couponing SelfService-Tool für KMU

Köln, 16. November 2010 – COUPIES, die Plattform für mobile Coupons, bringt allen Unternehmern, die an mobilen Couponing-Kampagnen für Ihre Firma interessiert sind, die Freiheit, diese jetzt selbst zu erstellen! Ab heute können sie mit dem Coupon-SelfService-Tool von COUPIES (customer.coupies.de) ihre eigenen Coupons erstellen, und so endlich das mobile Internet für ihren stationären Einzelhandel gewinnbringend einsetzen.

Das von COUPIES entwickelte SelfService-Tool ist selbsterklärend und in wenigen Minuten ist ein Coupon erstellt. Dabei kann der Unternehmer selbst entscheiden, ob er einen Rabatt oder eine Dreingabe gibt, wie lange der Coupon gültig ist und wie oft dieser eingelöst werden kann. Laufende Kampagnen lassen sich mit COUPIES überwachen und auswerten. Nur für erfolgreich eingelöste Coupons, also nur für einen zahlenden Kunden im Geschäft, zahlt der Unternehmer 0,50 €. Es fallen keinerlei weitere Kosten, Grundgebühren oder Prämien an und da COUPIES

Lokale Partner

Registrieren Sie sich hier als Kunde mit bis zu 5 Filialen und planen Sie Ihre mobile Couponing-Kampagne.

JETZT 10€ GUTHABEN SICHERN **Starten**

Prepaid abgerechnet wird, hat der Kunde volle Kostenkontrolle. Dafür sorgt unter anderem die sichere Zahlungsweise über PayPal. Zum Start des SelfService-Tools gibt's bis zum Ende des Jahres 10,- € Startguthaben. So kann Mobile Couponing ausprobiert werden, die ersten 20 Neukunden bringt COUPIES gratis.

Je attraktiver der Coupon desto größer der Erfolg der Kampagne, weil dieser die Kunden überzeugen muss, ihr Einkaufsverhalten zu ändern und dieses Mal in einem anderen Geschäft zu kaufen oder ein anderes Restaurant zu wählen. Unter www.coupies.de/coupons kann sich jeder über die aktuell bei COUPIES angebotenen Coupons informieren und sich für seine eigene Kampagne inspirieren lassen.

Felix Gillen, Mitgründer und Leiter Vertrieb: „Durch die einfache Bedienung ist jeder in der Lage, innerhalb weniger Minuten einen Coupon einzustellen. In unserem passwortgeschützten Bereich kann er dann seine Kampagnen starten und den Erfolg überwachen. So funktioniert heute Mobile Marketing für den lokalen Einzelhandel!“

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Konsumenten eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, wählt er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy aus und zeigt ihn an der Kasse auf dem Display vor – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Informationen finden Sie unter www.coupies.de/press, ein Journalisten-Login ist auf Anfrage erhältlich.

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de