



COUPIES

ALLESNEBENAN.DE

Presseinformation

Der nächste Deal ist näher als Du denkst!

COUPIES bringt die Angebote von ALLESNEBENAN.DE aufs Handy

Köln / Bonn, 22. November 2010 – COUPIES, die Plattform für mobile Coupons, und ALLESNEBENAN.DE, die lokale Angebotsplattform der Deutschen Post, starten heute ihre strategische Partnerschaft. Damit werden sukzessive die regionalen Coupons, die derzeit auf www.allesnebenan.de online abrufbar sind, mit COUPIES über das Handy mobil verfügbar. Für die Werbekunden von ALLESNEBENAN.DE bedeutet dies eine hohe mobile Reichweite und einen größeren Erfolg ihrer Couponing-Kampagnen, vor allem aber den Zugang zur interessanten Zielgruppe der Smartphone-Besitzer. Für die COUPIES-Community bieten die vielen neuen Angebote die Gelegenheit, beim Shoppen, im Restaurant oder bei der Freizeitgestaltung kräftig zu sparen.



Mobile Coupons von ALLESNEBENAN.DE bei COUPIES

Lars Schlimbach, Projektleiter von ALLESNEBENAN.DE: „Bei ALLESNEBENAN.DE geht es darum, die lokale Suche zu ermöglichen und den Usern alle lokalen Anbieter und deren aktuellen Angebote, Gutscheine und Prospekte aufzuzeigen – eben ‚Alles

nebenan'. Ein wichtiger Bestandteil dieses Marketings sind Coupons, da sie Kaufverhalten beeinflussen und der Umsatzsteigerung am Point of Sale dienen. Mit COUPIES sind diese Angebote jetzt mobil verfügbar, also da wo sie hingehören – beim Konsumenten vor Ort!“

Zukünftig werden COUPIES und ALLESNEBENAN.DE bei der Kundenansprache eng zusammenarbeiten und Couponing als Komplettlösung anbieten. Egal ob der Kunde Online-Coupons oder die mobile Variante der Gutscheine wünscht, bei COUPIES ist er mit seiner Marketing-Kampagne bestens aufgehoben.

Felix Schul, Mitgründer und Geschäftsführer von COUPIES: „Unsere Strategie ist es, eine Couponing-Plattform anzubieten, auf der die verschiedensten Anbieter ihre Coupons einstellen können, um dadurch für unsere User ein möglichst ansprechendes Angebot zu erstellen. ALLESNEBENAN.DE ist ein sehr starker Partner und wir freuen uns, diese Angebote über unsere Plattform anbieten zu können. COUPIES bringt die lokalen Angebote von ALLESNEBENAN.DE jetzt auf die Handys der User, die mit uns kräftig sparen können!“

Wie funktionieren mobile Coupons?

Die Apps von COUPIES zeigen dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, wählt er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy aus und zeigt ihn an der Kasse auf dem Display vor – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Informationen zu COUPIES finden Sie unter www.coupies.de/ueber_uns.

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über ALLESNEBENAN.DE (Deutsche Post AG):

Die Deutsche Post (www.dp-dhl.de) ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen. Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

ALLESNEBENAN.DE

Lars Schlimbach
Senior Experte – Internet Strategie
T +49 228 182 11906
www.allesnebenan.de
Lars.Schlimbach@deutschepost.de