



Presseinformation

Mobile Coupons steigern Umsatz in der Gastronomie

Restaurant-Kritik und COUPIES kooperieren im Mobile Marketing

Köln / Hamburg, 29. November 2010 – COUPIES, die Plattform für mobile Coupons, und Restaurant-Kritik.de, eines der größten deutschen Konsumenten-Portale zum Thema Gastronomie, brechen heute gemeinsam in Richtung Mobile Marketing für die Gastronomiebranche auf. Zukünftig können Restaurants und Lokale vom Trend des mobilen Internets profitieren und über Restaurant-Kritik.de ihre Couponing-Kampagne bei COUPIES erstellen: <http://customer.coupies.de/restaurant-kritik>



Meldet sich ein Inhaber bei Restaurant-Kritik an und bucht mobile Coupons für seine Gaststätte, erhält er ein Startguthaben, mit dem er seine ersten mobilen Coupons erstellen und so dieses neue Marketing-Tool ausprobieren kann. Für jeden gültig eingelösten Coupon werden dann 0,50 € von diesem Guthaben abgebucht. Nachdem das Startguthaben aufgebraucht ist, steht es dem Gastronomen frei, sein Konto aufzuladen, um die mobilen Coupons von COUPIES weiter zu nutzen. Alles in allem kostet ein neuer Kunde mit diesem Marketing-Tool (neben dem Rabattwert) nur einen halben Euro!

Carsten Jutzi, Gründer und Geschäftsführer von Restaurant-Kritik.de: „Coupons eignen sich ganz besonders für die Gastronomiebranche. So können Schnuppergutscheine neue Kunden auf die Location aufmerksam machen, 2for1-Deals Pärchen zum erneuten Besuch animieren oder Gratis-Dreingaben zum Hauptgericht, wie ein Freigetränk oder Tapas, den Stammgast motivieren wieder zu kommen – perfektes Marketing!“

Felix Gillen, Mitgründer von COUPIES ergänzt: „Unser Affiliate-Partner Restaurant-Kritik bietet uns einen gebündelten Zugang in die sehr Couponaffine Gastronomie-Szene. Wir sind sicher, dass sich mobile Coupons hier schnell etablieren werden. Die COUPIES-Coupons sind mobil auf dem Handy verfügbar, man kann die Gutscheine daher nie mehr vergessen und der Kunde wird über die Navi-Funktion auch noch ins Lokal gelotst.“

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, wählt er den

entsprechenden Coupon auf seinem Handy aus und zeigt ihn an der Kasse auf dem Display vor – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.coupies.de/presse

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist eine führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über Restaurant-Kritik.de

Restaurant-Kritik.de ist eines der größten deutschen Konsumenten-Portale zum Thema Gastronomie – jeden Tag informieren sich hier über 50.000 Nutzer über gastronomische Angebote. Unter der Adresse www.restaurant-kritik.de können Nutzer online und kostenlos Restaurants finden und bewerten. Über eine Suchfunktion nach Namen, Ort, Umkreis und Küche können Besucher geeignete Restaurants bundesweit finden, umfangreiche Informationen abrufen und Reservierungen vornehmen. Jeder Nutzer kann nach einem Punktesystem die Speisen und Getränke, den Service und das Ambiente sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerten und Kommentare zu Themen wie Wartezeiten, Frische der Zutaten oder die Sauberkeit schreiben.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 (0)221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

kabukiman Ltd. Niederlassung Deutschland (Restaurant-Kritik.de)

Carsten Jutzi
Kampstr. 4, 20357 Hamburg
Tel. +49 (0)40 432 82 132
www.restaurant-kritik.de
mail@restaurant-kritik.de