



COUPIES



Presseinformation

Coupons in der ‚Augmented Reality‘ finden

Wikitude zeigt COUPIES Coupons in der ‚erweiterten Realität‘

Köln / Salzburg, 5. Januar 2011 – COUPIES, die Plattform für mobile Coupons und der führende Augmented Reality-Browser Wikitude, kooperieren. Wikitude-Nutzer können ab sofort COUPIES-Couponangebote in ihrer Nähe in der Kameraansicht ihres Smartphones anzeigen lassen.

Die Wikitude-App von Mobilizy ermittelt über das GPS-Signal des Smartphones den aktuellen Standort des Nutzers und verbindet damit die reale Welt mit den digitalen COUPIES-Couponangeboten. Die Wirklichkeit und computergestützte Informationen verschmelzen. Hält man das Handy in der Fußgängerzone hoch und startet Wikitude,



COUPIES Coupons in der Augmented Reality-Darstellung bei Wikitude

werden im Live-Kamerabild über den Geschäften, die aktuell einen Gutschein anbieten, die entsprechenden Coupons angezeigt. Ein Klick auf das Symbol und weitere Informationen wie Coupondetails, Entfernung, Öffnungszeiten etc. werden sichtbar. Im Store oder Restaurant angekommen, kann der User dann auch gleich mit dem Handy den Coupon einlösen – nie war Sparen einfacher!

Felix Schul, Geschäftsführer und Mitgründer von COUPIES: „Die mobile Internetnutzung wird mehr und mehr zur Selbstverständlichkeit und der technische Aspekt tritt dabei immer weiter in den Hintergrund. Alternative Darstellungsformen und Interaktionsmöglichkeiten werden dabei eine wichtige Rolle spielen. Augmented Reality ist eine solche Möglichkeit, Content ins reale Leben zu projizieren. Klar, dass wir als Innovationstreiber diese Darstellungsform für Mobile Couponing aufgreifen und nutzen!“ Andy Gstoll, CMO von Mobilizy ergänzt: „Mobile Couponing ist neben Tourismus und Immobilien einer der Marktsegmente, die sich für die Augmented Reality-Darstellung besonders eignen. Hier wird der LBS-Content mit einem Mehrwert – dem Rabatt – aufgeladen und so mit einem echten Mehrwert für den User verknüpft. Wir sind schon gespannt, wie unsere mehr als 1 Mio. User Couponing aufnehmen werden.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.coupies.de/presse und www.wikitude.org/presse

Bildmaterial von der Coupies Einbindung in Wikitude verfügbar auf Flickr unter:
<http://www.flickr.com/photos/wikitude/sets/72157625735940126>

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist eine führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über Mobilizy / Wikitude:

Mobilizy (www.wikitude.org) ist ein weltweit führender Entwickler und Anbieter von Augmented Reality-Anwendungen für Smartphones. Das Flaggschiff, der Wikitude World Browser ermittelt über das GPS-Signal des Smartphones den aktuellen Standort des Nutzers und verbindet damit die reale Welt mit der Digitalen. Hält man das Handy auf einen bestimmten Punkt, werden zusätzliche Informationen über Objekte, die im Kamerabild zu sehen sind, angezeigt. So bekommt man etwa zum Wiener Stephansdom den entsprechenden Wikipedia-Eintrag zu sehen, wenn man das eingblendete Symbol anklickt. Den Wikitude World Browser gibt es mit über 110 Millionen Points of Interest für Android, iPhone, Symbian und Bada-Geräte.

Mobilizy / Wikitude Social Media Channels:

twitter.com/wikitude
facebook.com/wikitude
flickr.com/wikitude
youtube.com/Wikitude

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, D-50823 Köln
T +49 221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

Mobilizy GmbH

Andy Gstoll
Ginzkeyplatz 11, A-5020 Salzburg
T: +43 662 243310
www.wikitude.org
andy.gstoll@mobilizy.com