



Pressemeldung

babywalz startet mit mobilen Coupons in den Frühling

Drei neue babywalz-Coupons sind über das Handy verfügbar

Köln / Bad Waldsee, 21.03.2011 – COUPIES, die Coupon-Plattform fürs Handy, und babywalz starten mit neuen Rabatt-Angeboten in den Shopping-Frühling. Ab heute bietet babywalz deutschlandweit in über 70 Fachgeschäften drei neue mobile Rabatt-Coupons an. Schwangere sowie Eltern mit Kleinkindern haben in allen babywalz-Fachgeschäften wieder die Möglichkeit, mit digitalen Coupons auf dem Handy beim Einkauf von Schwangerschafts- und Babybedarf clever zu sparen – mit COUPIES.

Während der sechswöchigen Kampagne vom 21. März bis zum 30. April 2010 stehen den Kunden drei Coupons zur Auswahl:



- **10% Rabatt auf alles***
- **15% Rabatt auf Autositze***
- **50 €Rabatt auf Kinderwagen***

Eine Übersicht aller babywalz-Filialen finden Sie unter: www.baby-walz.de/filialen

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 1.200 weiteren Partnern in Deutschland zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme.

Thomas Engel, Mitgründer von COUPIES: „Wir freuen uns, für babywalz jetzt schon die dritte bundesweite Kampagne zu realisieren. babywalz hat erkannt, dass Mobile Couponing gewinnbringend für ihr Filialgeschäft einzusetzen ist und neue Zielgruppen anspricht.“

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!



Kunde findet eine babywalz-Filiale in seiner Nähe...



...schaut sich die aktuell verfügbaren Coupons an...



... und löst den Coupon direkt im Store ein!

Weitere Informationen zu dieser Kampagne: www.coupies.de/babywalz

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über babywalz:

babywalz (www.baby-walz.de) ist Europas Spezialversender Nr. 1 für die junge Familie. Zusätzlich führt babywalz in den europaweit über 80 Fachgeschäften ein umfangreiches Angebot von Umstandsmode, Kinderwagen, Autositzen und Kindermöbeln bis hin zu kompletten Baby- und Kinderausstattungen. Überzeugen Sie sich von vielen Aktionen und Servicevorteilen in den Fachgeschäften. Das Servicepersonal freut sich, Sie umfassend und kompetent beraten zu dürfen.

** Rabatte einlösbar auf das vorrätige, nicht reduzierte babywalz-Sortiment. Ausgenommen Bugaboo, Emmajunga, Eurobaby/bébé jou, Manduca, TFK, Manduca, Bücher, Gutscheine, O2, Jette Joop und Verbaudet. Der Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten oder Gutscheinen kombinierbar und kann nicht auf bereits getätigte Einkäufe oder Bestellungen gewährt werden. Nicht einlösbar bei babywalz Schnäppchenverkäufen.
Gültig vom 21.03.2010 bis 30.04.2011 in allen babywalz-Fachgeschäften in Deutschland, nicht im Katalog/Onlineshop.*

Pressekontakt: COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

babywalz

Stefanie Maucher
Steinstr. 28, 88339 Bad Waldsee
T. +49 (0)7524 703-427
www.baby-walz.de
s.maucher@walz.de