



COUPIES

Valora

Pressemeldung

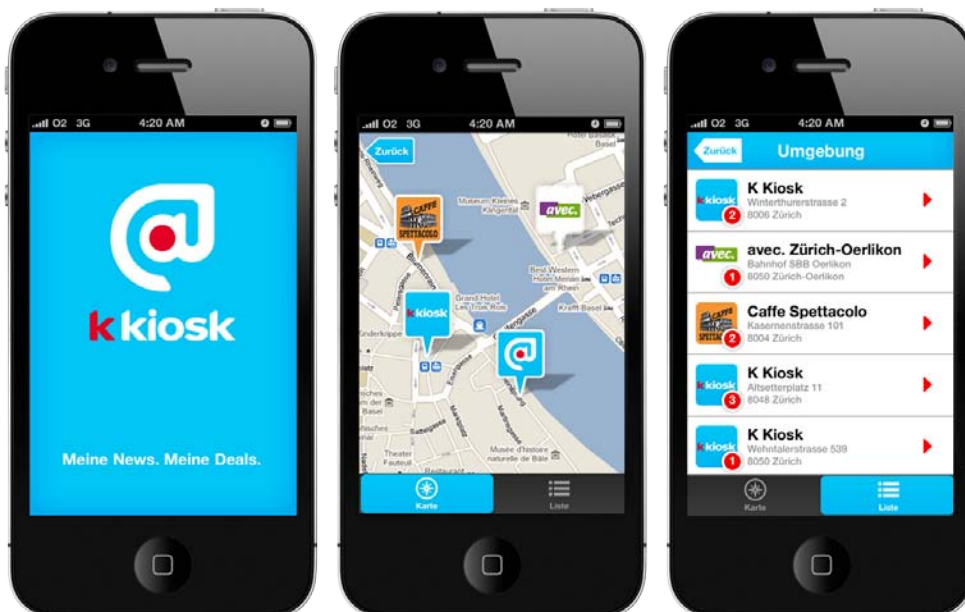
Valora startet mit k kiosk Mobile Couponing in der Schweiz

COUPIES setzt internationalen Expansionskurs fort

MuttENZ (CH) / Köln (DE), 22. Juli 2011 – Valora, die Besitzerin der größten Kioskkette der Schweiz, startet heute mit „deals@kkiosk“ Mobile Couponing in der Schweiz. COUPIES, Europas größter Mobile-Couponing-Marktplatz, ist strategischer Partner und besetzt somit ein weiteres Kernland in Europa.

Die Valora Gruppe betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenformate an Hochfrequenzlagen. Rund 0,8 Million Kunden pro Tag und über 1.600 Outlets (k kiosk, P&B, avec, Caffé Spettacolo) machen Sie in der Schweiz, Deutschland und Luxemburg zum unbestrittenen Marktführer im kleinflächigen Einzelhandel.

Diese physische Reichweite, die Valora an Bahnhöfen, Flughäfen und Innenstadtlagen realisiert, wird mit der „deals@kkiosk“-App in die digitale Welt übertragen. So wird der tägliche Anlaufpunkt, der neben dem Kaffee, der Zeitung oder einem Energy-Drink auch immer die neuesten Tipps und Infos hat, jetzt digital auf das Smartphone übertragen. Die App zeigt dem User eine Übersicht der verfügbaren Coupons und Deals in der direkten Umgebung. Dies geschieht über eine Karte oder in der „Augmented Reality“-Ansicht über die Kamera des mobilen Gerätes. Hat der Nutzer ein interessantes Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Deal auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Checkt er vorher z.B. in einem k kiosk ein, bekommt er weitere Angebote und Coupons freigeschaltet.



Zum Marktstart wird es parallel ausgewählte Coupons als klassisches Papier-Booklet (1 Mio. Exemplare) in den Valora Verkaufsstellen geben. Beworben wird diese Multichannel-Coupons-Kampagne am POS, online und im Profitier-Heft.

Neben den eigenen Marken bietet deals@kkiosk im Gutscheinheft und der Smartphone-App sowohl großen Anbietern als auch dem Laden um die Ecke eine neue Vermarktungsplattform ihrer Produkte oder Dienstleistungen. So kann z.B. der Friseur gleich neben dem Kiosk schon bald auf www.kkiosk.ch/deals seine eigene Coupons-Kampagne auf der k Kiosk-App anlegen und von der lokalen Reichweite in der Nähe seines Salons profitieren. Alle Nutzer sehen dann das Angebot des Geschäfts auf ihrer App. Das stärkt die lokalen Anbieter und macht die Idee des Kiosks als Treffpunkt im Quartier auch auf dem Smartphone erlebbar. Zusätzlich werden die Coupons auch in den Apps von [COUPIES](#), [Gbang](#) und [Wikitude](#) zur Verfügung stehen.

Bei Einführung der App werden bereits diverse Angebote verfügbar sein, neben **k kiosk**-Coupons auch bei Partnern wie **Transa** (Tracking Bekleidung), **Interdiscount** (Consumer Electronic), **Rhomberg** (Schmuck) oder **Perosa** (Bademoden und Damenunterwäsche) können die Nutzer der App profitieren.

[Oliver Kneier](#), Project Manager Valora Retail und Leiter des Coupons-Projektes: „Die Schweiz ist ein iPhone-verrücktes Land und Smartphones sind aus dem täglichen Leben urbaner Menschen nicht mehr wegzudenken. Mit unserer deals@kkiosk-App bleiben wir nah an unseren Kunden und bieten ihnen mit den Coupons einen weiteren Mehrwert – so wie sie es vom Kiosk um die Ecke gewohnt sind – nah dran mit News und Deals!“

Neben der Akquise weiterer Hersteller, Händler und bekannter Marken für Folgekampagnen arbeitet Valora daran, dieses neue Marketing-Tool im stationären Einzelhandel bekannt zu machen und somit jedem Geschäft eine neue Möglichkeit der Kundenansprache zu eröffnen.

Das gesamte Coupons-System basiert auf der Technologie von COUPIES – von der API über das Content-Backend bis hin zur patentgeschützten Einlösetechnologie – und wird von Valora als Whitelabel genutzt. Die Entwicklung und Programmierung der App sowie das Design wurde von der Firma [ubilabs](#) aus Hamburg realisiert, die als Experten im Bereich Location Based Media spannende Raffinessen mit hochwertigem Design verknüpfen konnten. Beraten wurde Valora bei der Planung und Umsetzung dieses Projektes durch die Kommunikationsagentur [undSchwieger](#) aus Hamburg, die sich auf den Transfer von stationärem Geschäft in die digitale Welt spezialisiert hat.

Weitere Informationen zur deals@kkiosk: www.kkiosk.ch

Über Valora:

Valora ist ein wirtschaftlich starkes, europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen. Valora ist in drei Geschäftsfeldern aktiv, die ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind. Der Fokus liegt klar auf europäischen Märkten, die sich im Laufe der Jahre mit dem Lebensstil moderner, mobiler Generationen entwickelt haben. Als Einzelhandelsunternehmen betreibt Valora Retail rund 1600 Verkaufsstellen in der Schweiz, Deutschland und Luxemburg, Valora Services, beliefert als Pressegrossist sowohl eigene Retail-Verkaufsstellen wie auch Handelspartner in der Schweiz, Österreich und Luxemburg mit Medienartikeln. Valora Trade vertreibt als exklusiver Distributionspartner für Markenartikel Konsumgüter an den organisierten und unabhängigen

Einzelhandel und unterstützt sowohl die Hersteller als auch den Detailhandel mit hoch spezialisierten Dienstleistungen. Die Valora Gruppe erwirtschaftete in 2011 einen Umsatz von CHF 2.9 Mia und beschäftigte rund 6.500 Mitarbeitende.

Über COUPIES:

COUPIES bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist einer der führenden Marktplätze für Mobile-Coupons in Europa und vereint attraktive lokale Angebote und landesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine interessante mobile Reichweite und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über undSchwieger:

„Wie geht was in digitalen Konsumwelten?“ Diese immer wichtiger werdende Frage beantwortet die undSchwieger GmbH, die Ende 2009 in Hamburg gegründet wurde. Als neu gedachte Agentur für Innovation und Kommunikation berät undSchwieger Unternehmen und Marken, entwickelt und etabliert Kommunikationsstrategien und initiiert eigene, digitale Geschäftsmodelle. Kunden sind u. a. der mareverlag, die Axel Springer AG, die Beiersdorf AG, kaufDA und valora.

Über Ubilabs:

Die Ubilabs GmbH wurde 2007 in Hamburg gegründet. Sie ist eine Spezialagentur mit Schwerpunkt Location Based Media – der Verknüpfung von Medieninhalten mit Ortsinformationen sowie deren Darstellung im Internet und auf mobilen Endgeräten. Ubilabs bietet Beratung zur Google Maps API sowie Konzeption, Design und Implementation von Webapplikationen an. Zu den Kunden der Agentur gehören Unternehmen wie die Schweizerische Post, BMW Motorrad, die Johanniter Unfallhilfe, der mareverlag und XING.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

[Thomas Engel](#)

Vogelsanger Str. 78, D-50823 Köln

T +49 221 9465 7932

www.coupies.de

tom.engel@coupies.de

Valora Holding AG

Stefania Misteli

Hofackerstrasse 40, CH-4132 Muttenz

Tel: +41 58 789 12 01

www.valora.com

stefania.misteli@valora.com