

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf startet erste nationale Mobile-Couponsing-Kampagne im deutschen Einzelhandel

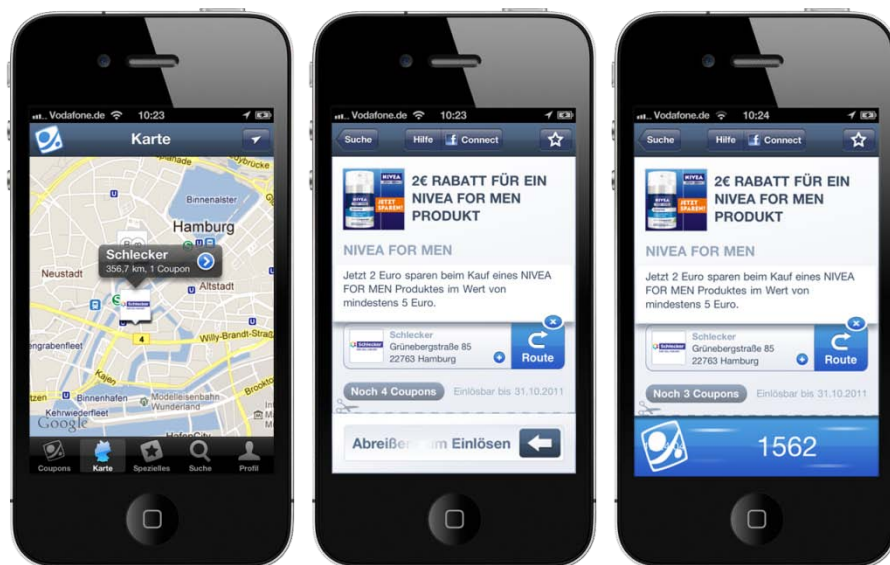
- **NIVEA FOR MEN** setzt bei Handelspartner **SCHLECKER** innovative Marketing-Aktion über Smartphone App um
- Kooperation mit Mobile Couponsing Plattform **COUPIES** und Couponsing Dienstleister **VALASSIS**

Hamburg / Köln, 28. Juli 2011 – NIVEA ist bekannt für innovative und auf die Handelspartner zugeschnittene Vertriebsaktionen. Am 1. August startet mit dem Handelspartner Schlecker bundesweit ein Pilotprojekt im Bereich Mobile Couponsing. Beim Kauf eines **NIVEA FOR MEN** Produktes im Wert von mindestens fünf Euro können die Konsumenten zwei Euro sparen.

„Junge Männer und Frauen sind technikbegeistert und informieren sich zunehmend über ihr Smartphone. Diese Zielgruppe wollen wir mit dem Handy-Coupon ansprechen und so neben unseren vielen langjährigen und treuen NIVEA Fans auch neue Konsumenten für NIVEA FOR MEN begeistern“, sagt Ulrike Vollmoeller, Marketing Direktorin Beiersdorf Deutschland.

Die Aktion läuft in allen der über 7.000 SCHLECKER Filialen in Deutschland bis zum 31. Oktober. NIVEA FOR MEN kooperiert bei dieser Aktion mit der Mobile-Couponsing Plattform COUPIES und dem Couponsing-Dienstleister Valassis. Valassis übernimmt als führender Couponsing Dienstleister die Koordination zwischen Industrie und Handel, das umfasst auch das Clearing der Coupons.

Um den NIVEA FOR MEN-Coupon zu nutzen, lädt der Konsument ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme. Das Programm von COUPIES zeigt dem Nutzer eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt.



Coupon finden

Angebot auswählen

Coupon einlösen

Frank Schleimer, Mitgründer von COUPIES freut sich über die erste bundesweite Kampagne im Handel: „Das Thema Mobile Couponing wird im Einzelhandel heiß diskutiert. Zusammen mit Valassis, unserem Kooperationspartner im Bereich FMCG sind wir in der Lage, Handycoupons ohne den Einsatz weiterer Technik am POS zu clearen. Das eröffnet uns den Weg in dieses zukunftssträchtige Segment.“

„Mobile Couponing ist bei Valassis der nächste logische Schritt in der Entwicklung unserer Angebote. Mit COUPIES haben wir hier einen Partner, mit dem wir regionale, nationale und seit kurzem auch internationale Kampagnen realisieren können“ ergänzt Hans-Joachim Waldrich, Geschäftsführer Valassis GmbH.

Weitere Informationen zur Kampagne: www.coupies.de/nivea

Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und erzielte 2010 einen Umsatz von 5,571 Mrd. Euro (nach neuem Umsatzausweis). Seit Dezember 2008 ist Beiersdorf im DAX gelistet. Mit NIVEA führt es die weltweit größte Marke im Bereich der Hautpflege. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über rund 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

Kontakt: Inga Voller
Beiersdorf AG
Senior Corporate Communications Manager
Tel: 040 – 4909 2573
E-Mail: Inga.Voller@Beiersdorf.com

Über COUPIES:

COUPIES bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für mobile Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Kontakt: Thomas Engel
COUPIES GmbH
Tel.: 0221 9465 7932
E-Mail: Tom.Engel@coupies.de

Über Valassis.

Valassis gehört zu den führenden Dienstleistungsunternehmen für Promotion-Medien in Deutschland. Valassis aktiviert Verbraucher von führenden Konsumgüterunternehmen und Einzelhändlern. Durch Print-, Mobile- und Online-Medien erreicht Valassis, dass definierte Konsumentengruppen auf ausgewählte Produkte aufmerksam werden, diese ausprobieren und kaufen. Valassis ist als Full Service Dienstleister tätig; Valassis plant mit den Kunden die Promotion-Maßnahmen, produziert und distribuiert diese an definierte Zielgruppen und misst auf Wunsch den Erfolg mit unabhängigen Marktforschungsunternehmen. Folgende Produkte bietet Valassis an: alle Varianten des Coupon Clearing, personalisierte Coupon-Medien, Regal-Couponing, Online-Couponing, Mobile Couponing.