



DEGENER

Presseinformation

DEGENER: Mobile Marketing mit COUPIES

Fahrschulen werben auf dem Handy – regionales Marketing für junge Zielgruppen

Hannover / Köln, 2. August 2011 – Der [DEGENER Verlag](#), einer der führenden Fachverlage für Fahrschulen und Verkehrserziehung, und COUPIES, größter Anbieter für Mobile Couponing im deutschsprachigen Raum, starten heute ihre Kooperation. Zukünftig ist es über das [DEGENER Fahrlehrer-Portal](#) allen Fahrschulen möglich, mit speziellen Angeboten für ihre Fahrschulen auf dem Medium zu werben, das die Jugendlichen immer häufiger als primäres Informationsmedium nutzen: Das Handy.

So können mit COUPIES jetzt auch Fahrlehrer für die Fahrausbildung in ihrer Fahrschule mit digitalen Gutscheinen schnell und leicht auf den Smartphones ihrer zukünftigen Fahrschüler werben. Bereits heute bieten schon eine ganze Reihe Fahrschulen über COUPIES Handy Coupons zum Beispiel für kostenloses Lernmaterial beim Abschluss eines Fahrschulaausbildungsvertrages an.



„Wird über einen solchen Coupon ein neuer Fahrschüler gewonnen, rechnet sich das Angebot für die Fahrschule schnell. Es entsteht eine klassische WinWin-Situation: Der Fahrschüler spart an dem vergünstigten Lernmaterial, wenn er sich für seine

Führerscheinausbildung für diese Fahrschule entscheidet und die Fahrschule hat einen neuen Fahrschüler gewinnen können“ weiß Werbeleiter Alexander Huhn von DEGENER über das Feedback der Fahrlehrer zu berichten. „Darüber hinaus wird dieses mobile Marketing-Tool erfolgsbasierend bezahlt – nur eingelöste Coupons, das heißt nur für neue Fahrschüler wird auch Geld bezahlt – das ist lokales Marketing 2.0!“

Smartphone-Nutzer können die App kostenlos herunterladen. Sie zeigt dann die entsprechenden Coupon-Angebote im Umkreis des aktuellen Standorts an. Haben sich die potentiellen Fahrschüler von einem Angebot überzeugen lassen, zeigen sie den Coupon in der Fahrschule auf ihrem Handy-Bildschirm einfach vor. Der Fahrlehrer prüft anhand des sich drehenden COUPIES-Logos die Echtheit des digitalen Gutscheins und zieht beim Abschluss eines Ausbildungsvertrages den Rabatt von der Rechnung ab. Die Anschaffung spezieller Technik ist nicht erforderlich.

Die Nutzung von COUPIES ist für Fahrlehrer denkbar einfach. Über den Coupon-Generator, der über www.degener.de/coupies.html zu erreichen ist, braucht es nur drei Schritte, bis die Gutscheine mobil sind. In ca. 15 Minuten ist eine Couponkampagne für das Handy angelegt. „Die Jugendlichen mittels klassischer Medien wie Tageszeitung, Wochenblatt oder Flyer ortsbezogen zu erreichen wird immer schwieriger. Mit COUPIES werben die Fahrschulen auf dem primären Medium der Jugend: dem Handy. Das ist modern, flexibel und smart“, so Thomas Engel, Leiter Marketing bei COUPIES.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.coupies.de/presse

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über DEGENER

Der DEGENER Verlag aus Hannover ist seit über 75 Jahren einer der erfolgreichsten Fachverlage für Fahrschulen und Verkehrserziehung und bietet als Vollausstatter den Fahrschulen alle Produkte, die zum Betrieb einer Fahrschule benötigt werden. Zusätzlich zum Fahrschulbereich hat sich DEGENER auf die Aus- und Weiterbildung von EU-Berufskraftfahrern spezialisiert und bietet Ausbildungsstätten und Weiterbildungsorganisationen umfangreiche Materialien zu Berufskraftfahrer-Seminaren an.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 (0)221 9465 7932

www.coupies.de
tom.engel@coupies.de