



Pressemeldung

## Garnier Beauty-Coupons bei COUPIES

Müdigkeit und Augenringe durch Frische und Schönheit ersetzen und dabei 2,- € mit COUPIES-Coupon sparen!



Köln / Düsseldorf, 9. September 2011 – Garnier, die bekannte Kosmetikmarke von L'Oréal, steigt mit COUPIES ins Mobile Couponing ein. Mit dem COUPIES-Coupon auf dem Smartphone sparen Kunden beim Handelspartner SCHLECKER ab heute 2,- € beim Kauf eines Garnier Koffein Augen Roll-On.



In etwa 7.000 deutschen SCHLECKER-Filialen bietet die Kosmetikmarke Garnier die Möglichkeit, mit digitalen Coupons auf dem Handy clever zu sparen – mit COUPIES.

Während der achtwöchigen Kampagne vom 9. September bis zum 31. Oktober 2011 stehen zwei Coupons zur Auswahl. Beim Kauf eines einfachen oder eines getönten Garnier Koffein Augen Roll-On gibt es je 2,- € Rabatt. Der Garnier Koffein Augen Roll-On wirkt mit seiner kühlenden Formel und abdeckenden Wirkung sofort gegen tiefe Augenringe und ersetzt Müdigkeit durch Frische.

Um den Garnier-Coupon zu nutzen, lädt der User lediglich die COUPIES-App auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 4.000 weiteren Partnern in Deutschland zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Unter [www.coupies.de](http://www.coupies.de) finden sich für nahezu alle aktuellen Smartphones die entsprechenden Programme.

Felix Schul, Mitgründer von COUPIES: „Wir freuen uns, für Garnier eine Mobile Couponing Kampagne im Handel realisieren zu können. Somit setzt bereits der zweite namenhafte Hersteller auf COUPIES als Partner für das Mobile Couponing im Handel. Zusammen mit unserem Kooperationspartner Valassis liefern wir erneut den Nachweis, wie einfach Mobile Couponing im FMCG-Bereich funktioniert.“

„Wir sind schon alle sehr auf die Ergebnisse dieser Mobile Couponing Kampagne gespannt. Die Vorbereitungen liefen über Wochen und am Ende ist eine wirklich gelungene Aktion heraus gekommen. Unser Ziel ist es, dem Kunden ein direktes Erfolgserlebnis am POS zu geben. Das werden wir zusammen mit COUPIES erreichen.“ so Daniel Pannrucker, Geschäftsführer von LEOTAINMENT.

### **Wie funktionieren mobile Coupons?**

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen zu dieser Kampagne: [www.coupies.de/garnier](http://www.coupies.de/garnier)

### **Über COUPIES:**

COUPIES ([www.coupies.de](http://www.coupies.de)) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

### **Über GARNIER:**

Garnier ist eine weltweit bekannte Kosmetikmarke des französischen Konzerns L'Oréal. Die Vision Garniers liegt darin, die individuelle Schönheit zum Ausdruck zu bringen und Frauen darin zu

unterstützen, ihre persönliche Schönheit zu leben. Produkte für Haut- und Haarpflege gehören zum Schwerpunkt von Garnier. [www.garnier.de](http://www.garnier.de)

**Über LEOTAINMENT:**

Für Garnier Deutschland ist LEOTAINMENT seit 2010 als exklusive Content-Agentur tätig. Die Spezialagentur wurde im November 2008 gegründet und bietet Brandtainment® als exklusive Dienstleistung an. Als Top-Service-Partner für integriertes Content Marketing offeriert der Spezialist Markenunternehmen und Agenturen kreative Content-Lösungen von der Konzeption bis zur Umsetzung als One-Stop-Shop oder Teilprojektdienstleister. Mit seinen Spezialisten arbeitet LEOTAINMENT mittlerweile für die innovativsten Unternehmen in Deutschland. Mehr unter [www.leotainment.com](http://www.leotainment.com).

---

**Pressekontakt:**

**COUPIES GmbH**

Thomas Engel  
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln  
T +49 221 9465 7932  
[www.coupies.de](http://www.coupies.de)  
[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)

**Garnier**

Christine Balke – PR Director  
Georg-Glock-Str.18, 40474 Düsseldorf  
T +49 211 4378 795  
[www.garnier.de](http://www.garnier.de)  
[cbalke@de.loreal.com](mailto:cbalke@de.loreal.com)

**LEOTAINMENT GmbH**

Daniel Pannrucker  
Reisholzer Werftstr. 31, 40589 Düsseldorf  
T +49 211 176 396 47  
[www.leotainment.com](http://www.leotainment.com)  
[dp@leotainment.com](mailto:dp@leotainment.com)