



COUPIES



Pressemeldung

COUPIES macht das Herbst-Shopping schöner!

Mit COUPIES bis zu 25 € Rabatt auf die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion

Köln, 1. September 2011– Zum Start der neuen Herbst/Winter-Kollektion warten auf die Kunden von KULT, Olymp & Hades, Elb, Planet und alle weiteren Filialen der Görgens Gruppe Rabatte von bis zu 25 €! Die COUPIES-Gutscheine gelten für das gesamte Sortiment, also auch für Jeans, Oberteile, Taschen oder Accessoires bekannter Marken wie adidas, Bench, Desigual, Superdry oder Tommy Hilfiger.

COUPIES, die Mobile-Coupons-Plattform, und die Görgens Gruppe, eine der größten deutschen Mode-Filialisten, begeistern ihre Kunden mit einem attraktiven Herbst-Special: In über 80 Filialen der Shops von **KULT, Olymp & Hades, Elb, Planet, Steinbruch, Style, Jeans-Palast, Cosmopolitan und Cöln Carré** kann wieder nach Herzenslust geshopped und dabei gespart werden. Das ermöglicht die gratis COUPIES-App, mit der die Gutscheine direkt mit dem Handy einlösbar sind.

Vom **1. September bis zum 31. Dezember 2011** stehen den Kunden zwei Coupons zur Auswahl:

- **10€ Rabatt ab 50€ Einkauf!**
- **25€ Rabatt ab 100€ Einkauf!**



Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 4.000 weiteren Partnern in Deutschland zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme.

[Frank Metz](#), Geschäftsführer von guna.de, dem Onlineshop der Görgens Gruppe: „Das ist die dritte Kampagne mit COUPIES und Mobile Couponing ist bereits ein fester Bestandteil unseres Filialmarketings geworden. Vor allem die Ausrichtung auf eine junge, urbane Zielgruppe in der direkten Umgebung unserer Filialen passt sehr gut in unser Marketingkonzept.“

[Thomas Engel](#), Mitgründer von COUPIES ergänzt: „Die Marken und das Shopkonzept von KULT, Olymp & Hades oder Planet passen sehr gut zu Mobile Couponing – modern, frech und cool wird hier Fashion präsentiert. Unsere User freuen sich sicher schon auf die jetzt anlaufende Kampagne!“

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Nutzer eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen zur Kampagne: www.coupies.de/kult

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für mobile Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über die Görgens Gruppe

Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung im Mode-Geschäft ist die Görgens Gruppe mit über 80 Filialen eine der größten und erfolgreichsten Mode-Filialisten in Deutschland. Sitz der Firmenzentrale ist Köln. Neben dem Filialgeschäft ist die Görgens Gruppe mit www.guna.de (Guter Name GmbH) im Internetversandhandel aktiv. Jede Woche werden bis zu 200 neue Produkte online gestellt.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel

Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln

T +49 221 9465 7932

www.coupies.de

tom.engel@coupies.de