



# COUPIES



Presseinformation

## Sound satt! Telekom Shops starten mit attraktivem Smartphone-Zubehör Mobile Couponing

Mit COUPIES 35,- € in allen Telekom Shops sparen

**Köln/Bonn, 4. Oktober 2011** – Die Telekom Shop Vertriebsgesellschaft bietet ab sofort in allen 750 Telekom Shops einen mobilen Rabatt-Coupon, mit dem der Kunde über 35,- € beim Kauf einer Lautsprecher Dockingstation für das iPhone oder den iPod sparen kann. Zuhause wird das Smartphone mit der Logitech Lautsprecher-Dockingstation zur Stereoanlage. Damit nutzt die Telekom für ihr Filialnetz einen Marketing-Service, der mittels des mobilen Internets den stationären Einzelhandel unterstützen kann: Mobile Couponing.

Mit dem COUPIES Handy-Coupon können Kunden in allen 750 Telekom Shops beim Kauf der Logitech Speaker S315i (UVP: 79,99 €) über 35,- € sparen. Bis zum 31. Oktober 2011 zahlt der Kunde nur 44,44 €

**Sound satt  
für iPhone und iPod!**

Logitech Speaker S315i  
nur 44,44 € statt 79,99 €

35 €  
sparen

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 4.000 weiteren Partnern in Deutschland zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter [www.coupies.de](http://www.coupies.de) bzw. in den entsprechenden App-Stores finden sich für nahezu alle aktuellen Smartphones die entsprechenden Programme.

Stefanie Pusch, Leiterin Vertriebskommunikation bei der Telekom Shop Vertriebsgesellschaft: „Mit Mobile Couponing stehen uns deutlich mehr Möglichkeiten zur Verfügung, das Smartphone als Marketing-Kanal differenziert einzusetzen und den Erfolg live zu messen. Darüber hinaus zeigt sich, dass mobile Coupons von den Kunden sehr gut angenommen werden.“



Thomas Engel, Mitgründer von COUPIES ergänzt: „Für ein Telekommunikationsunternehmen ist Mobile Couponing ein logischer Marketing-Kanal. Aber der Erfolg der Kampagnen aus anderen Branchen zeigt, dass Rabatt-Coupons auf dem Smartphone dort ebenso gut funktionieren. Das Vertriebsteam der Telekom steht da mit mehreren Unternehmen in Kontakt und so freue ich mich nicht nur über die aktuelle Kampagne in den Telekom Shops, sondern auch auf die vielen neuen Coupons, die hierüber in unser System kommen werden.“

### Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Nutzer eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen zur Kampagne:

[www.coupies.de/t-shops](http://www.coupies.de/t-shops)

### Über die Deutsche Telekom AG:

Die Deutsche Telekom ist mit rund 128 Millionen Mobilfunkkunden sowie 35 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. Juni 2011). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 241.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,4 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2010).

### Über die COUPIES GmbH:

COUPIES ([www.coupies.de](http://www.coupies.de)) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für [Mobile Couponing](#) im deutschsprachigen Raum und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von bis zu 3 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES ist in Deutschland, Schweiz, Spanien und Asien (Hongkong, Indonesien) aktiv.

---

### Pressekontakte:

#### COUPIES GmbH

Thomas Engel  
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln  
T +49 (0)221 9465 7932  
[www.coupies.de](http://www.coupies.de)  
[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)

#### Deutsche Telekom

+49 (0)228 - 181 49 49  
[medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)