

Portal für Sonderangebote ist raus aus der Betaphase

mysale in neuem Design und mit weiteren Funktionen

Hamburg, 09.02.2012 – Das Schnäppchenportal mysale erstrahlt im neuen Design und überzeugt mit weiteren Funktionen wie mobilen Coupons.

Seit 2011 steht mysale.de für die größte Vielfalt an reduzierten Produkten, Gutscheincodes und Deals. Jetzt hat das Hamburger Team der Seite ein neues Update verpasst und ordentlich aufgeräumt. Seit Mitte Januar erstrahlt das Sonderangebote-Portal im neuen, frischen Design und grenzt sich damit stark von eher technisch anmutenden Wettbewerbern ab. Das kräftige Rot unterstreicht den Sale-Charakter der Seite.

Praktische Funktionen, wie zum Beispiel eine Merkliste für Schnäppchen, runden das Bild ab und machen das tägliche Stöbern auf mysale noch komfortabler.

Die neue Rubrik „Travel Sale“ bietet attraktive Reise-Deals für Städtereisen und Fernreisen. Ergänzt wird die neue Travel-Sektion durch eine Flug- und Hotelsuche, die im Handumdrehen die günstigste Buchungswebsite herausucht. Wer bei den zahlreichen Anbietern schnell die Übersicht verliert, ist hier richtig aufgehoben.

Dass mysale Gründer Hinnerk Rott nicht nur für optische und technische Neuheiten gesorgt hat, zeigt die Kooperation mit dem Kölner Mobile Couponing Spezialisten [COUPIES](#). Integriert wurden in den Bereich „City Sale“ jetzt neben Deals und Prospekten auch mobile Handy-Coupons. So lässt sich online nach Coupons stöbern,

die dann vor Ort mit der COUPIES-Smartphone-App eingelöst werden können.



COUPIES-Coupon-Angebot bei mysale.de

„Mit COUPIES haben wir einen neuen Partner gefunden, dessen Angebot perfekt zu mysale passt. In Zukunft werden wir weitere Kooperationen schließen, um das Angebot für unsere Nutzer noch umfassender zu gestalten“, so Geschäftsführer Rott.

Frank Schleimer, Geschäftsführer und Gründer von COUPIES ergänzt: „Wir haben festgestellt, dass viele User vor dem tatsächlichen Einlösen des Coupons im Geschäft sich einen Überblick über das Couponangebot verschaffen. Das geht online auf mysale sehr gut. Ist

PRESSEMITTEILUNG

ein interessanter Coupon gefunden, so kann dieser vor Ort dann mit der COUPIES-App sehr bequem eingelöst werden.“

Für dieses Jahr plant Hinnerk Rott den Einstieg in zwei weitere europäische Länder und den Deutschland-Launch von fashionsale.de. Dazu wird ab dem 01.02.12 die neu gegründete [mysale Europe GmbH](http://mysale.com) den Geschäftsbetrieb aufnehmen.

Kontakt:

mysale Europe GmbH
Hinnerk Rott
Geschäftsführer
Grindelallee 100
20146 Hamburg
Tel.: 040 – 87 88 098-31

COUPIES GmbH
Thomas Engel
Marketing / PR
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
tom.engel@coupies.de