

## PRESSEMITTEILUNG

## Mit Augmented Reality auf Schnäppchenjagd: junaio schließt Partnerschaften mit COUPIES, kaufDA und barcoo.

München, Deutschland, im Februar 2012 - Die Augmented Reality-Plattform junaio richtet sich auf die alltäglichen Nutzungssituationen der rasant wachsenden Zahl von Smartphone und Tabletutzern aus. Mit drei neuen Partnerschaften bietet der mobile Browser junaio Inhalte für innovative Plattformen rund ums Einkaufen: Rabattgutscheine von COUPIES, Angebotsprospekte von kaufDA und die Produktinformationen von barcoo machen junaio zum praktischen Einkaufsbegleiter.

Mit den neuen Integrationen setzt junaio einen neuen Meilenstein in der AR Anwendung. Auf dem Weg zur ganzheitlichen Benutzeroberfläche hat junaio mit diesen drei Partnern die modernsten Formen des Einkaufens zusammengebracht. Mit einem Blick durch mein Smartphone werden mir die Prospekte der stets aktualisierten Angebote von 200.000 Einzelhändlern in meiner direkten Umgebung von kaufDA angezeigt.

Dazu kommen die ständig wachsenden Rabattcoupons von COUPIES. Mit einem Blick durch die Kamera meines Smartphones sehe ich welche Coupons mir in der Umgebung zur Verfügung stehen. Entspricht mir ein Angebot reicht ein Klick, um das vergünstigte Produkt zu erstehen: Einfach Smartphone an der Kasse zeigen.

Felix Schul, Mitgründer und Geschäftsführer von COUPIES: „Die mobile Internetnutzung ist inzwischen eine Selbstverständlichkeit und technische Aspekte treten in den Hintergrund. Der nächste Schritt sind alternative Interaktionsmöglichkeiten wie Sprachsteuerung und Augmented Reality. Als Innovationstreiber im Mobile Marketing liegt es nahe, diese Darstellungsform für Mobile Couponing aufzugreifen. junaio ist hier ein toller Partner, um Augmented Reality mit COUPIES zu realisieren: reichweitenstark, performant und international!“



COUPIES Coupons in der junaio-App: COUPIES auswählen, Coupon aussuchen und an der Kasse einlösen

Neben den standortbezogenen Angeboten von kaufDA und COUPIES, ermöglicht die ständig verbesserte junaio-Version neben QR- auch Barcodes zu erkennen. Nutzer können nun auch auf die Inhalte der barcoo-Gemeinde zu ihrem gescannten Produkt zugreifen: "Neben den bereits existierenden Augmented Reality-Inhalten können junaio-Nutzer das Motto "Scan the World" nun noch intensiver erleben. Beim Scan eines Barcodes auf Verpackungen werden umfassende Produktinformationen von barcoo angezeigt", so Benjamin Thym, Geschäftsführer der checkitmobile GmbH, Betreiber von barcoo.

###

Über junaio:

junaio ([www.junaio.com](http://www.junaio.com)) ist eine mobile Augmented Reality Plattform, die es Nutzern und Entwicklern ermöglicht, eigene Kanäle für die junaio-Plattform in der wirklichen Welt zu erstellen. Nutzer können aus unterschiedlichen Themenkanälen, wie z.B. „Unterhaltung“, „Nachtleben“, „Reisen“ wählen und erhalten digital standortbezogene Informationen im Live-Videobild direkt auf seinem Handy-Display angezeigt. Mit junaio's offener API können Entwickler Augmented Reality Anwendungen auf dem neusten Stand der Technik erstellen.

Über COUPIES:

COUPIES ([www.coupies.de](http://www.coupies.de)) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 2,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über barcoo:

Die kostenlose App barcoo ([www.barcoo.com](http://www.barcoo.com)) macht Mobiltelefon zum Barcode-Scanner. Damit können Verbraucher über den Barcode (auch Strichcode, EAN-Code oder ID-Code) auf der Verpackung Informationen zu Produkten abrufen. Barcoo macht die vorhandenen Produktinformationen, wie beispielsweise Lebensmittelampel, Nachhaltigkeitsampel oder Preisvergleiche, allen Verbrauchern bequem zugänglich und schafft Transparenz beim Einkauf. Betrieben wird barcoo von der checkitmobile GmbH aus Berlin.

Über kaufDA:

kaufDA ([www.kaufda.de](http://www.kaufda.de)), „der Star unter der standortbezogenen Diensten in Deutschland“ (W&V, 15.07.2010), informiert Verbraucher bequem und tagesaktuell rund ums lokale Einkaufen: Die Nutzer bekommen Prospekte, Angebote und Öffnungszeiten verschiedenster Einzelhändler aus ihrer Stadt mit einem Klick angezeigt und können dabei eine Vielzahl von lokalen Prospekten online durchsuchen und vergleichen. Insgesamt riefen Verbraucher in nur zwei Jahren 200 Millionen digitale Prospektseiten bei kaufDA aktiv auf. Informationen von rund 200.000 Einzelhandelsgeschäften in Deutschland werden bei kaufDA ständig aktualisiert.

**US Press Contact**

**Trak Lord**

Marketing & Media Relations

metaio, Inc

San Francisco, CA

415 814 3594

[trak.lord@metaio.com](mailto:trak.lord@metaio.com)

**EMEA Press Contact**

**Valentin Bauer**

Corporate Communications

metaio GmbH

München, DE

+49 89 5480 198 19

[valentin.bauer@metaio.com](mailto:valentin.bauer@metaio.com)

**COUPIES Pressekontakt**

**Thomas Engel**

Marketing & PR

COUPIES GmbH

Köln, DE

T +49 221 9465 7932

[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)