



Mit COUPIES wird jetzt bei Toys“R“Us gespart Handy-Rabatt-Coupon bundesweit einlösbar



Köln, 15.04.2013 – Nach dem Erfolg der ersten Mobile Couponing-Kampagne im letzten Jahr startet Toys“R“Us passend zum Frühling seine mobilen Rabatt-Coupons für seine Filialen in Deutschland und Österreich. Der Kunde öffnet die COUPIES-App, findet den aktuellen Coupon für alle Toys“R“Us und Babies“R“Us-Filialen und kann diesen gleich an der Kasse mit dem Smartphone einlösen.



Toys“R“Us will mit dieser Kampagne gezielt jüngere Kunden und junge Familien – die Generation iPhone – ansprechen und nutzt daher deren präferierten Kommunikationskanal: das Smartphone. Während der Kampagne vom 15.04. bis zum 30.06.2013 wird folgender Coupon angeboten:

**10€ Rabatt auf das gesamte Sortiment*
ab 50€ Einkauf**

Eine Übersicht aller Toys“R“Us-Filialen finden Sie [hier](#). Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES in Deutschland, Schweiz, Österreich und Spanien Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme.

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!



Weitere Informationen zu dieser Kampagne: www.coupies.de/toysrus

* Mit diesem Coupon erhalten Sie bis zum 30.06.2013 bei einem Einkauf ab 50 Euro einen Rabatt von 10 Euro auf das gesamte Sortiment.

Einzulösen in jedem Toys“R“Us Markt in Deutschland und Österreich. Beliebte Marken: LEGO, Playmobil, Barbie, Carrera, Fisher Price, Ravensburger, Schleich, Bruder, Monster High, Hasbro, VTech, Brio. Coupon nicht gültig für Windeln, Bücher, Software, Spielkonsolen, GeschenkCards und PUKY-Artikel. Nicht mit anderen Rabattaktionen und Coupons kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 3,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über TOYS“R“US

Toys“R“Us ist mit über 1600 Märkten in 35 Ländern der weltweite Marktführer im Handel mit Spielwaren und Babyartikeln. Im deutschsprachigen Raum unterstreichen mehr als 85 Stores, sowie jeweils landeseigene Onlineshops die marktführende Rolle des Unternehmens auch in Zentraleuropa. Mit seinem breit gefächerten Angebot bekannter Herstellermarken und leistungsstarker Eigenmarken aus den Bereichen Spielwaren, Multimedia, Outdoor und Baby führt Toys“R“Us das umfangreichste Sortiment der Branche. Durch attraktive Kundenvorteilsprogramme, hohe Servicestandards und Produktqualität zu günstigen Preisen bietet das Toys“R“Us Konzept den Kunden einen großen Mehrwert.

Besuchen Sie uns doch auch einmal im Internet unter www.toysrus.de.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln
T +49 (0)221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

Toys“R“Us GmbH

Anja Ittrich
Köhlstr. 8, 50827 Köln
T +49 (0)221 -5972 401
www.toysrus.de
ittricha@toysrus.com