



Toys“R“Us wirbt mobil mit neuen COUPIES-Coupons Handy-Coupon online und in den Märkten in Deutschland und Österreich einlösbar



Köln, 12. August 2013 – COUPIES-App öffnen, Toys“R“Us Coupon auswählen und nach dem Klick auf den Einlöse-Button den Code an der Kasse vorzeigen. So einfach funktioniert mobile Marketing heute und immer mehr Menschen entdecken den Mehrwert in dieser neuen Art der „Kundenansprache“. Nach den erfolgreichen Kampagnen der Vergangenheit geht Toys“R“Us jetzt einen Schritt weiter und bietet den Rabatt-Coupon gleichzeitig online wie mobil an. So rücken die verschiedenen Vertriebskanäle näher zusammen und der Kunde kann entscheiden, über welchen Kanal er einkauft.

10€Rabatt auf alles

Wie gehabt ist die Einlösung der Handy-Coupons denkbar einfach und intuitiv: Der Kunde öffnet die COUPIES-App auf seinem Smartphone, findet den aktuellen Coupon für alle Toys“R“Us Märkte und kann diesen gleich an der Kasse mit dem Smartphone einlösen.

Bis zum 29.09.13 ist der **10€Rabatt auf das gesamte Sortiment* ab 50€Einkauf** verfügbar und kann zudem auch im [Toys“R“Us Online Shop](#) eingelöst werden.

Onlinecode: 9900000056124

Eine Übersicht aller Toys“R“Us Märkte finden Sie [hier](#).

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES in Deutschland, Schweiz und Österreich Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort

mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich die entsprechenden Apps zum Gratis-Download.

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden eine Übersicht der verfügbaren Coupons in der Umgebung. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen – schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen zu dieser Kampagne: www.coupies.de/toysrus

* Mit diesem mobilen Coupon erhalten Sie bei einem Einkauf ab 50 Euro einen Rabatt von 10 Euro auf das gesamte Sortiment. Einzulösen in jedem Toys“R“Us Markt in Deutschland und Österreich oder im Onlineshop. Beliebte Marken: LEGO, Playmobil, Barbie, Carrera, Fisher Price, Ravensburger, Schleich, Bruder, Monster High, Hasbro, VTech, Brio. Coupon nicht gültig für Windeln, Bücher, Spielkonsolen, GeschenkCards und PUKY-Artikel. Nicht mit anderen Rabattaktionen und Coupons kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 3,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Über Toys“R“Us:

Toys“R“Us (www.toysrus.de) ist mit über 1600 Märkten in 35 Ländern der weltweite Marktführer im Handel mit Spielwaren und Babyartikeln. Im deutschsprachigen Raum unterstreichen mehr als 80 Stores, sowie jeweils landeseigene Onlineshops die marktführende Rolle des Unternehmens auch in Zentraleuropa. Mit seinem breit gefächerten Angebot bekannter Herstellermarken und leistungsstarker Eigenmarken aus den Bereichen Spielwaren, Multimedia, Outdoor und Baby führt Toys“R“Us das umfangreichste Sortiment der Branche. Durch attraktive Kundenvorteilsprogramme, hohe Servicestandards und Produktqualität zu günstigen Preisen bietet das Toys“R“Us Konzept den Kunden einen großen Mehrwert.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln
T +49 (0)221 9465 7932

www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

Toys“R“Us GmbH

Anja Ittrich
Köhlstr. 8, 50827 Köln
T +49 (0)221 -5972 401

www.toysrus.de
ittricha@toysrus.com