



Presseinformation

AC/DC in Deutschland: COUPIES und Karlsberg bringen Euch zum Konzert

COUPIES und Karlsberg verlosen Karten für die bereits ausverkauften AC/DC-Konzerte

Köln/Homburg, 28. Mai 2015 – Darauf haben Hardrock-Fans auf der ganzen Welt gewartet: Nach der Veröffentlichung ihres neuen Albums „Rock or Bust“ starten im Mai die Konzerte in Deutschland. Dafür hat die Karlsberg Brauerei sich für alle Bierliebhaber und Rockfans etwas Exklusives ausgedacht: AC/DC-Editionsdosen in der rockigen 0,568 Liter Pint Dose mit allen deutschen Standorten der Welttournee!

„German Beer“ trifft „Australian Hardrock“!

„Rock or Bust!“ Wenn AC/DC ab Mai 2015 auf Welttournee gehen und mit ihrem unverwechselbaren Mix aus Sound und Performance die größten Stadien der Welt füllen, ist der Mega-Erfolg garantiert. Alle Deutschland-Konzerte sind bereits ausverkauft, in München wurde sogar ein Zusatztermin organisiert. Für alle Hardrockfans und Bierliebhaber darf da das passende Bier nicht fehlen! Die 5 Liter AC/DC-Riesendose präsentiert sich mit allen Tourdaten im kernigen 3D-Design des neuen Albums „Rock or Bust“ – da ist der Name Programm!

Hardrock-Fans, die bisher leider keine Karte ergattern konnten, haben noch eine Chance: COUPIES und Karlsberg verlosen 2x2 Karten für das AC/DC-Konzert in Hannover am Sonntag, 21.06.2015!

Darüber hinaus gibt es 10x die 5l AC/DC-Party-Fässchen inkl. dem aktuellen AC/DC Album „Rock or Bust“ zu gewinnen!

Alles was der Fan dafür tun muss, ist mindestens ein AC/DC-Dosenbier kaufen, den Kassenbon mit der kostenlosen COUPIES-App oder online unter www.coupies.de/acdc-karlsberg hochladen. Alle gültigen Einsendungen nehmen dann automatisch an der Verlosung teil.



Das AC/DC "Rock or Bust"-Bier ist in Supermärkten (wie REWE, Kaufland, teegut oder Globus), aber auch an vielen Tankstellen, Getränkemärkten oder online (z.B. bei Amazon) erhältlich.

Weitere Infos zur Verfügbarkeit: <http://acdc-beverage.com/Haendler>

Um COUPIES zu nutzen, lädt man lediglich die App auf sein Handy und kann sofort teilnehmen. Unter www.coupies.de finden sich die Links zur COUPIES-App in den entsprechenden App-Stores.

COUPIES und Karlsberg wünschen allen Teilnehmern viel Glück...!

Weitere Infos gibt's unter www.acdc-beer.com

Quelle: Karlsberg Brauerei GmbH karlsberg.de

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Drei Couponing-Varianten decken die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse ab: Cashback-Coupons (FMCG-Hersteller); Filial-Coupons (Einzelhändler und Filialisten) und Online-Coupons (Online Händler). Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine hohe mobile Reichweite und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Pressekontakt COUPIES GmbH

Thomas Engel

Hohenstaufenring 55, 50674 Köln

T +49 (0)221 9465 7932

www.coupies.de

tom.engel@coupies.de