



Pressemeldung

Media Team OMD macht für Foot Locker Coupons mobil

Foot Locker geht in der Kundenaktivierung neue Wege und setzt mit COUPIES deutschlandweit auf Mobile-Couponsing

Ausschneiden, einstecken, vergessen – kennt jeder: das Problem klassischer Papier-Coupons. Aber das war gestern! Media Team OMD entwickelt für die führende Marken-Einzelhandelskette im Bereich Sportschuhe und -zubehör eine Mobile-Couponsing-Kampagne, welche das liebste Kommunikationstool der jungen Zielgruppe bedient: das Handy. Eine kostenlose App, produziert und betrieben vom Kölner Start-up COUPIES, zeigt auf einer Umgebungskarte an, welche Filialen via Coupon aktuell Rabatte anbieten. Die Mechanik ist denkbar einfach: Coupon an Ort und Stelle aufrufen, im nächsten teilnehmenden Store vorzeigen und sofort einlösen.

Und so geht's:



Kunde sieht eine Foot Locker-Filiale in seiner Nähe...



...schaut sich den verfügbaren Coupon an...



... und löst den Coupon direkt im Store ein!

Die am **28. April** startende Aktion wird durch eine mobile Internetkampagne mit direkter Verlinkung zur App unterstützt. Das Novum dabei: Alle Werbemaßnahmen fokussieren sich auf den mobilen Kanal. Foot Locker versteht sich hier als Pionier, der bewusst neue Wege der Zielgruppenansprache erprobt und etabliert.

Die Handy-Coupons sind bis zum 26. Mai gültig und in den mehr als 70 Foot Locker Stores in ganz Deutschland einlösbar.

Über Foot Locker Europe:

Foot Locker Europe (www.footlocker.eu) ist eine Division der Foot Locker Inc., der weltgrößten Handelskette für Sportsfashion. Foot Locker wurde 1974 in den USA gegründet und ab Mitte der 80er-Jahre auch in Europa etabliert. Seitdem hat Foot Locker mit viel Enthusiasmus und einem unübertroffenen Know-how Zeichen im modischen Sporthandel gesetzt. Foot Locker bietet stets das Neueste und Beste aus den Kollektionen der führenden Marken wie u.a. Adidas, Puma, Nike, K-Swiss, Reebok und ist besonders stolz auf exklusive Produkte und Kooperationen, die das trendbewusste und anspruchsvolle Klientel immer wieder begeistern. In ganz Europa gibt es über 500 Foot Locker Stores.

Über OMD:

OMD Germany ist die am schnellsten wachsende Mediaagentur Deutschlands und gehört zur OMD Worldwide (www.omb.com), der weltweit größten Mediaagenturgruppe mit 140 Büros in 80 Ländern und über 8.000 Angestellten. OMD Germany betreibt fünf Niederlassungen in vier Städten (Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin) und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Im aktuellen RECMA-Ranking der größten deutschen Agenturen belegt OMD Germany erneut den zweiten Platz. Zum wiederholten Male wurde der Agentur vom renommierten Fachmagazin „Adweek“ der Titel „Media Agency of the Year“ zugesprochen. Darüber hinaus führt OMD im fünften Jahr in Folge das Kreativ-Ranking des „Gunn Report for Media“ an.

Über Coupies:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern erreicht COUPIES eine bundesweite Abdeckung und ermöglicht Unternehmen die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Pressekontakt:

COUPIES

Thomas Engel
Pohligstr. 1, 50969 Köln
T +49 221 470 17 26
F +49 221 470 17 26
M +49 179 698 20 47
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de