



Pressemeldung

## Fortuna Köln ist neuer Partner der Handy-Rabattplattform COUPIES

Fortuna Fans können mit dem Handy nicht nur bei Eintrittskarten sparen

Köln, Februar 2010 – COUPIES bringt Rabattaktionen direkt auf das Handy – lästiges Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen gehört so der Vergangenheit an. Mit COUPIES kann der Kunde nicht nur bei der Currywurst oder der Pizza, bei neuen Schuhen oder dem Kino, sondern jetzt auch beim Besuch des Fußballstadions sparen.

### Der COUPIES Deal für Fortuna Köln:

**Mit COUPIES gibt es in der laufenden Saison bei jedem Heimspiel (Südstadion) der Fortuna Köln zwei Tickets zum Preis von einem!**

Die Termine der nächsten Heimspiele finden Sie unter [www.deinfussballclub.de](http://www.deinfussballclub.de)

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 60 weiteren Partnern in und um Köln zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES anzuwenden, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter [www.coupies.de](http://www.coupies.de) finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle wie das iPhone, Android, Java-fähige GPS-Handys von Nokia, Samsung, LG, Motorola, Sony-Ericsson, etc. die entsprechenden Programme.



Fußball-Fan sieht das Fortuna-Angebot...

...schaut sich den Coupon im Detail an...

...und löst den Coupon direkt im Stadion ein!

Frank Schleimer, Mitgründer von COUPIES: „Wir freuen uns sehr, einen Traditionsverein wie Fortuna Köln in unserem Angebot zu haben. Besonders spannend finden wir, dass der Verein neue Wege geht – sei es dass der Club seine Fans in Entscheidungen mit einbezieht oder beim Marketing mit COUPIES auch auf den mobilen Kanal setzt. Wir drücken der Fortuna zum Saisonfinale feste die Daumen!“

### **Wie funktionieren mobile Coupons?**

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Dabei bestimmt der Kunde selbst die Entfernung zu seinem Standort, innerhalb derer Coupons angezeigt werden sollen. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse den Coupon auf dem Display des Handys vorzeigen, und der Rabatt wird sofort gewährt. Nie war sparen einfacher!

### **Über COUPIES:**

COUPIES bringt Rabatte und Coupons für Sonderaktionen aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist in Köln, Bonn und Düsseldorf und bis Ende 2010 in ganz Deutschland verfügbar. COUPIES ging als Start-up aus der Kölner Universität hervor und wurde von Felix Gillen und Felix Schul aus dem Studium heraus entwickelt. Zusammen mit Frank Schleimer und Thomas Engel wurde das Konzept dann zur Marktreife gebracht. COUPIES wird vom Lehrstuhl für Informationsmanagement von Professor Dr. Schoder, Uni Köln, unterstützt.

### **Pressekontakt:**

COUPIES  
Thomas Engel  
Pohligstr. 1, 50969 Köln  
T +49 221 470 17 26  
F +49 221 470 17 26  
M +49 179 698 20 47  
[www.coupies.de](http://www.coupies.de)  
[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)

P.S.: Schon Fan unserer [Facebook-Seite](#)?