



## Pressemeldung

# Frank Schleimer gewinnt Existenzgründerpreis 2009

Erster Platz des Existenzgründerpreises der Kölner Wirtschaftsjunioren geht an Mitgründer von COUPIES

**Köln, 13. Januar 2010** – Frank Schleimer, Mitgründer der mobilen Couponing-Plattform COUPIES, ist Gewinner des Existenzgründerpreises 2009 der Kölner Wirtschaftsjunioren. Beim alljährlichen Neujahrsempfang der Kölner Jungunternehmer am 13. Januar konnte er mit seiner Geschäftsidee sowie als Gründerpersönlichkeit überzeugen.

Der Existenzgründerpreis wird in diesem Jahr zum 14. Mal verliehen und stellt bei der Bewertung speziell die Persönlichkeit des Unternehmers in den Vordergrund. „Persönliche Stärken bestimmen maßgeblich das Gelingen einer Gründung, denn die Person des Unternehmers steht für die Gestaltung und Vermittlung seiner Dienstleistung oder Produkte.“ so Maik Pfingsten, Vorsitzender der Wirtschaftsjunioren Köln. Die klaren Vorstellungen und Ziele sowie das durchdachte Konzept haben die hochkarätig besetzte Jury überzeugt und gaben den Ausschlag für die Wahl als Existenzgründer 2009.



Frank Schleimer übernimmt den 14. Existenzgründerpreis 2009 von Josef Hastrich, stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes der Kreissparkasse Köln und Maik Pfingsten, Vorsitzender der Wirtschaftsjunioren Köln.

COUPIES – im November in Köln gestartet – will die führende Plattform für mobile Coupons in Deutschland werden. Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistungsunternehmen jederzeit unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt, die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar, genau wo und wann der Kunde sie braucht.



Kunde sieht eine werbende Filiale in seiner Nähe ...



...schaut sich die dort verfügbaren Angebote an ...



... und löst den Coupon direkt im Geschäft ein!

Um COUPIES zu nutzen, lädt der User lediglich ein kleines Programm auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter [www.coupies.de](http://www.coupies.de) finden sich für bereits für viele aktuelle Modelle, wie das iPhone, Android- und Windows Mobile Handys die entsprechenden Programme und weitere Informationen für Unternehmer und Konsumenten.

Das Preisgeld in Höhe von 3.000,- Euro will Herr Schleimer gleich in Marketingaktivitäten investieren. „Wir haben uns viel für das neue Jahr vorgenommen. In sieben großen deutschen Städten wollen wir so schnell als möglich coole Rabattangebote über das Handy verfügbar machen. Für die dafür notwendigen Marketingaktivitäten können wir das Preisgeld sehr gut gebrauchen!“

### Über COUPIES:

COUPIES bringt Rabatte und Coupons für Sonderaktionen aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist bereits in Köln und bis Ende 2010 in ganz Deutschland verfügbar. COUPIES ging als Start-up aus der Kölner Universität hervor und wurde von Felix Gilen und Felix Schul aus dem Studium heraus entwickelt. Zusammen mit Frank Schleimer wurde das Konzept dann zur Marktreife gebracht. COUPIES wird vom Lehrstuhl für Informationsmanagement von Professor Dr. Schoder, Uni Köln, unterstützt. Weitere Informationen zu COUPIES unter [www.coupies.de](http://www.coupies.de).

### Pressekontakt:

COUPIES  
Thomas Engel  
Pohligstr. 1, 50969 Köln  
Tel.: +49 179 698 2047  
Fax: +49 3222 163 7322  
[www.coupies.de](http://www.coupies.de)  
[tom.engel@coupies.de](mailto:tom.engel@coupies.de)