



COUPIES

Pressemeldung

COUPIES ist Hauptpreisträger des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2010 Stufe 1

Einer von vier Hauptpreisen geht an die Mobile-Couponsing-Plattform COUPIES

Köln, 2. März 2010 – Thomas Engel, Felix Gillen, Frank Schleimer und Felix Schul – die Gründer der mobilen Couponsing-Plattform COUPIES – sind eines der vier Teams, die beim diesjährigen NUK-Businessplan-Wettbewerb als Hauptpreisträger der Stufe 1 ausgezeichnet wurden.

Vor über 180 Gästen würdigten NUK-Vorstandsmitglied Dr. Dietrich Gottwald und Bernd Nürnberger von der Kreissparkasse Köln bei der Prämierungsfeier im Stiftungssaal des Kölner Wallraf-Richartz-Museums die 14 besten Teams von insgesamt 199 Einreichungen der Stufe 1. Alle Nominierten präsentierten an diesem Abend ihre Geschäftsidee in einem dreiminütigen "Elevator-Pitch". Im Anschluss wurden die vier Haupt- und sechs Förderpreise verliehen. Den Hauptpreisträgern bescheinigten die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und eine hervorragend ausgearbeitete Ideenskizze. Jedes der vier Teams bekam für die Ausarbeitung ihrer Geschäftsidee 500,- Euro Preisgeld. Wichtiger als die Preisgelder sind allerdings die Kontakte und der Zugang zu dem hochklassigen Netzwerk des NUK sowie das detaillierte Feedback von Experten in Form von Gutachten, die als Standortbestimmung dienen und auf Optimierungspotential im Unternehmensfahrplan hinweisen.



Dr. Dietrich Gottwald; NUK, Bernd Nürnberger; Kreissparkasse Köln mit dem COUPIES Team Thomas Engel, Frank Schleimer, Felix Schul und Felix Gillen (v.l.)(Foto: NUK)

Der NUK-Businessplan-Wettbewerb wird in diesem Jahr zum 13. Mal durch das NUK – Neues Unternehmertum Rheinland e.V. – organisiert. Er richtet sich an Existenzgründer und Jungunternehmer aus dem Rheinland, die von ihrer innovativen Idee überzeugt sind, ein eigenes Unternehmen gründen möchten und dies in ihrem Businessplan stringent ausdrücken.

COUPIES – im November in Köln gestartet – ist die führende Plattform für mobile Coupons in Deutschland. Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistungsunternehmen jederzeit unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt, die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar, genau wo und wann der Kunde sie braucht.



Kunde sieht eine werbende Filiale in seiner Nähe ...



...schaut sich die dort verfügbaren Angebote an ...



... und löst den Coupon direkt im Geschäft ein!

Um COUPIES zu nutzen, lädt der User ein kleines Programm auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für viele aktuelle Modelle die entsprechenden Programme und weitere Informationen für Unternehmer und Konsumenten.

Das Preisgeld in Höhe von 500,- Euro will COUPIES in Marketingaktivitäten investieren. „Wir planen bis zum Sommer den Marktstart in sieben großen deutschen Städten. Für die dafür notwendigen Marketingaktivitäten ist das Preisgeld eine gute Unterstützung.“

Über COUPIES:

COUPIES bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist bereits in Köln, Bonn und Düsseldorf und bis Ende 2010 in ganz Deutschland verfügbar. COUPIES ging als Start-up aus der Kölner Universität hervor und wurde von Felix Gillen und Felix Schul entwickelt. Zusammen mit Frank Schleimer und Thomas Engel wurde das Konzept dann zur Marktreife gebracht. COUPIES wird vom Lehrstuhl für Informationsmanagement von Professor Dr. Schoder, Uni Köln, unterstützt. (www.coupies.de).

Über NUK - Neues Unternehmertum Rheinland e.V.:

NUK ist Wissenskapitalgeber für Gründer und Jungunternehmer: Seit 1997 bietet die sponorengetragene Wirtschaftsförderungsinitiative rheinischen Existenzgründern aller Branchen ein umfangreiches, kostenfreies Coaching- und Weiterbildungsprogramm in Form von individuellen Beratungen, Vorträgen und Workshops sowie vielfältige Gelegenheiten zum Netzwerken. Alle Teilnehmer am NUK-Businessplan-Wettbewerb erhalten außerdem kostenlose Gutachten zu ihrer Geschäftsidee und die Chance auf Preisgelder (www.neuesunternehmertum.de).

Pressekontakt:

COUPIES
 Thomas Engel
 Pohlstr. 1, 50969 Köln
 Tel.: +49-221-470 17 26
 Fax: +49 3222 163 7322
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de