



COUPIES

Pressemeldung

Die Zukunft des Mobile-Marketings beginnt: COUPIES startet mit Handy-Coupons in Deutschland

Sparen mal einfach: Rabatt-Coupons jetzt immer auf dem Handy dabei haben

Köln, Januar 2010 – Als vor wenigen Wochen in einem Cafe in Uni-Nähe der erste Handy-Coupon eingelöst wurde, war dies der Start von COUPIES (www.coupies.de), der ersten Plattform für mobile Coupons in Deutschland. Der Dienst ist vorerst nur in Köln verfügbar und wird im laufenden Jahr schrittweise in ganz Deutschland ausgebaut. Tagesaktuell informiert die COUPIES-Webseite über die Verfügbarkeit und die Angebote in den einzelnen Städten.

Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistungsunternehmen jederzeit unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt, die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar, genau wo und wann der Kunde sie braucht.

Um COUPIES zu nutzen, lädt der User lediglich ein kleines Programm auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle wie das iPhone, Android, Java-fähige Handys von Nokia, Samsung, LG, Motorola, Sony-Ericsson, etc. die entsprechenden Programme.

Felix Schul, Mitgründer von COUPIES: „Es ist schön zu sehen, dass nach der langen Vorbereitungszeit COUPIES jetzt gestartet ist und so schnell von Kunden und Firmen angenommen wird! Wir werden in den nächsten Wochen Köln mit coolen Coupon-Angeboten ausbauen. Dies ist unsere Ausgangsbasis für die spätere Ausweitung auf ganz Deutschland“.

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Dabei bestimmt der Kunde selbst die Entfernung zu seinem Standort, innerhalb derer Coupons angezeigt werden sollen. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse das Handy vorzeigen. Ab da ist der Ablauf dann so einfach wie beim Papiercoupon: Die Scannerkasse liest den Code, der auf dem Display erscheint, und schon ist der Rabatt gewährt. Nie war sparen einfacher!

Ebenso einfach können werbetreibende Unternehmen COUPIES nutzen: Filialen und die entsprechenden Coupon-Aktionen werden im COUPIES-System hinterlegt. Das

Unternehmen konzipiert dann selbst individuell seine Kampagnen über das Webportal. Jede Coupon-Kampagne kann zeitlich, räumlich und im Umfang genau gesteuert werden. Diese Art des Marketings ist wesentlich günstiger als herkömmliche Papiercoupons, da Kosten für Design, Druck und Versand entfallen. Nur im Erfolgsfall wird eine Gebühr pro eingelöstem Coupon erhoben, es gibt weder Grundgebühren noch Kosten für die Einrichtung. Dieses System ermöglicht auch kleineren Einzelhändlern erstmalig die Vorteile von Couponing zu nutzen.



Kunde sieht eine werbende Filiale in seiner Nähe...



...schaut sich die dort verfügbaren Angebote an...



... und löst den Coupon direkt im Geschäft ein!

Über COUPIES:

COUPIES bringt Rabatte und Coupons für Sonderaktionen aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist in Köln und bis Ende 2010 in ganz Deutschland verfügbar. COUPIES ging als Start-up aus der Kölner Universität hervor und wurde von Felix Gillen und Felix Schul aus dem Studium heraus entwickelt. Zusammen mit Frank Schleimer wurde das Konzept dann zur Marktreife gebracht. COUPIES wird vom Lehrstuhl für Informationsmanagement von Professor Dr. Schoder, Uni Köln, unterstützt.

Pressekontakt:

COUPIES

Thomas Engel

Pohligstr. 1, 50969 Köln

Tel.: +49 179 698 2047

Fax: +49 3222 163 7322

www.coupies.de

tom.engel@coupies.de

P.S.: Schon Fan unserer [Facebook-Seite](#)?